

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2023. 10

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비 자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2023년 10월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ 숙박여행의 평균기간은 2.01박, 1인 당 총 경비는 23.1만원, 1일당은 7.7만원임. ▶ 상대적 고비용의 ‘호텔’ 이용률은 지속적으로 하락, ‘펜션’, ‘가족/친구집’은 소폭 상승함. ▶ 여름 휴가 시즌을 지나 가을 단풍 시즌이 되어 ‘자연풍경감상’이 크게 증가함(전월 대비 +4.7%p).	현황 ▶ 지난 6개월내 해외여행 경험률은 10월 28.0%로 전월대비 1.3%p 하락했으며 아시아, 특히 일본 점유율이 높음. ▶ 해외여행의 평균기간은 6.29박, 1인 당 총 경비는 195.6만원, 1일 당 경비는 26.8만원으로 지난달(각각 5.88박, 173.2만원, 25.2만원) 보다 기간과 경비 모두 증가함
코로나 이전 대비 ▶ TCI로 보면 국내 여행 관련 지표(경험률, 기간, 비용 등)들 대부분이 100에 근접하거나 상회하여 코로나 이전의 정상상황으로 돌아간 것으로 보임.	코로나 이전 대비 ▶ 해외여행 경험률 TCI는 72로 코로나 이전에 크게 미치지 못하나 여행 기간(TCI 118), 1인 당 총 경비(TCI 133), 1일당 경비(TCI 115) 모두 100을 상회해, 코로나 이전 보다 더 길고 비싼 여행을 하고 있는 상황임. ▶ 국내보다 해외여행에 더 많은 투자를 하고 있음.
전망 ▶ 높은 물가 상승의 여파로 지난 7월 이후 여행비용의 상승세가 이어지고 있으나, 비용 절감의 노력으로 호텔 외 숙박이 증가할 것으로 전망됨. ▶ 제주도 여행 점유율이 지속적으로 하락하여 역대 최저치를 보임.	전망 ▶ 해외여행 경험률(지난 6개월)의 누적이 코로나 이전 수준에 이르기에는 다소 시간이 걸릴 것임. ▶ 아시아 지역 쏠림 현상이 강화될 것으로 보이며, 여행 경험률이 높아질 수록 더 비싼 여행을 할 것으로 전망됨.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당총비용	일 평균비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행계획률	여행지역	주 활동(목적)
국내여행	71.6% (지난 3개월)	2.01(박)	23.1(만원)	7.7(만원)	🏆 경상권 25.2%	🏆 자연풍경감상 27.2%	🏆 호텔 25.0%	69.3% (향후 3개월)	🏆 경상권 24.7%	🏆 자연풍경감상 27.0%
TCI	99	104	107	105	101	118▲	107	96	95	95
해외여행	28.0% (지난 6개월)	6.29(박)	195.6(만원)	26.8(만원)	🏆 아시아 78.6%	-	-	45.4% (향후 6개월)	🏆 아시아 76.1%	-
TCI	72▽	118▲	133▲	115▲	109	-	-	87▽	111▲	-

* TCI(Travel Corona Index 여행코로나지수)는 2023년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임
: (2023년 10월 결과) / (2019년 10월 결과) * 100

** ▲ ▽ 는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출틀

표본규모

표본추출방법

자료수집 방법

표본의구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
10월 전체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.9
	여성	(1,229)	49.1
연령대	20대	(432)	17.3
	30대	(446)	17.8
	40대	(544)	21.7
	50대	(580)	23.2
	60대 이상	(499)	19.9
성BY 연령대	남성 20대	(226)	9.0
	남성 30대	(231)	9.2
	남성 40대	(275)	11.0
	남성 50대	(295)	11.8
	남성 60세 이상	(245)	9.8
	여성 20대	(206)	8.2
	여성 30대	(215)	8.6
	여성 40대	(269)	10.8
	여성 50대	(285)	11.4
	여성 60세 이상	(254)	10.2

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(803)	32.1
	기혼	(1,580)	63.2
	기타	(118)	4.7
가구 상황	미혼	(803)	32.1
	신혼기(자녀 없음)	(172)	6.9
	자녀 유아&성장 (막내 입학 전~초등생)	(455)	18.2
	자녀 성장(막내 중고생)	(211)	8.4
	자녀 성인(막내 대학)	(636)	25.4
	자녀 독립(막내 결혼)	(224)	8.9
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(313)	13.4
	300~500만원 미만	(691)	29.5
	500~700만원 미만	(629)	26.9
	700만원 이상	(707)	30.2

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

2023년 9월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29 추석	30

2023년 10월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2 임시공휴일	3 개천절	4	5	6	7
8	9 한글날	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2023년 11월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

2022년 10월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
25	26	27	28	29	30	1
2	3 개천절	4	5	6	7	8
9 한글날	10 대체 휴일	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

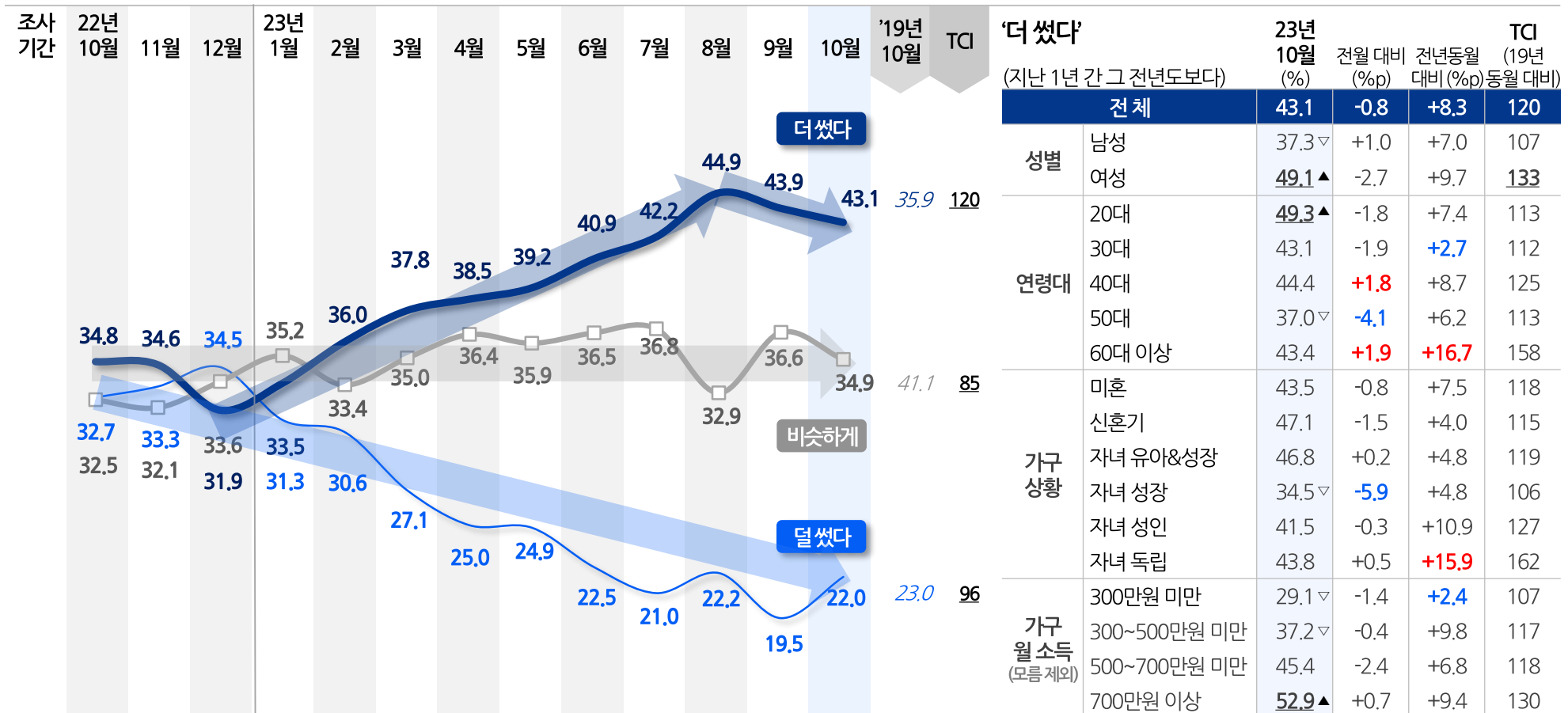
1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

II-1. 국내여행 동향

8/40

- 지난 1년간 관광·여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 '22년 12월 이후 증가세를 보이다 여름 휴가철이 지난 9월 이후 하락함.
- ‘더 썼다’의 TCI는 120으로 코로나 이전 대비 크게 증가함.
- 반면, ‘덜 썼다’는 이전과 비슷한 수준(TCI 96)이며, ‘더 썼다’는 △여성, △20대, △가구 월 소득 700만원 이상에서 특히 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

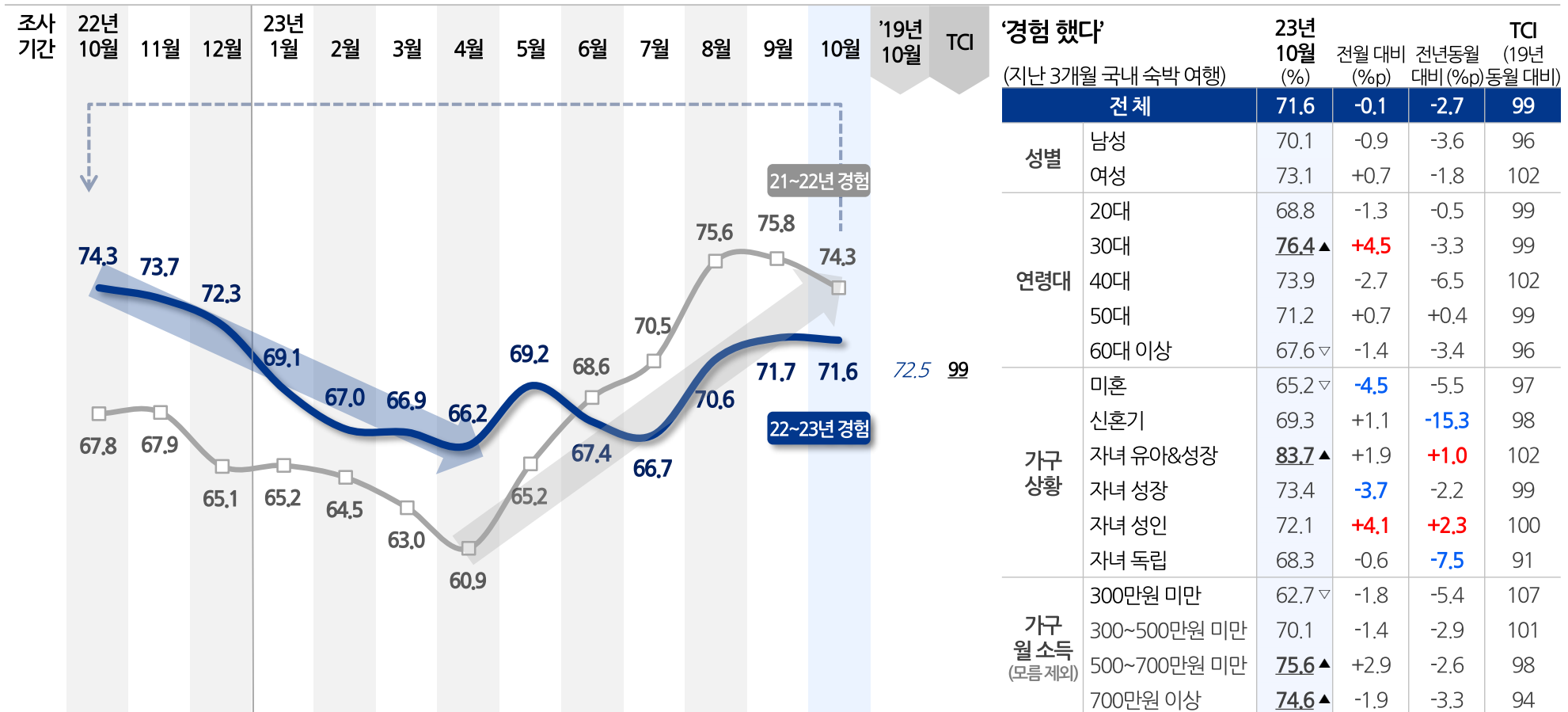
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/40

- 지난 3개월 간 국내 숙박여행 경험률은 71.6%로 전월과 유사하나, 전년 동월(74.3%) 대비 2.7%p 낮은 수치임.
- TCI는 99로 코로나 이전과 거의 같음.
- 국내 숙박여행 경험률은 △30대 △자녀 유아 및 성장기 △가구 월소득 500만원 이상에서 높음.

[단위 : %]



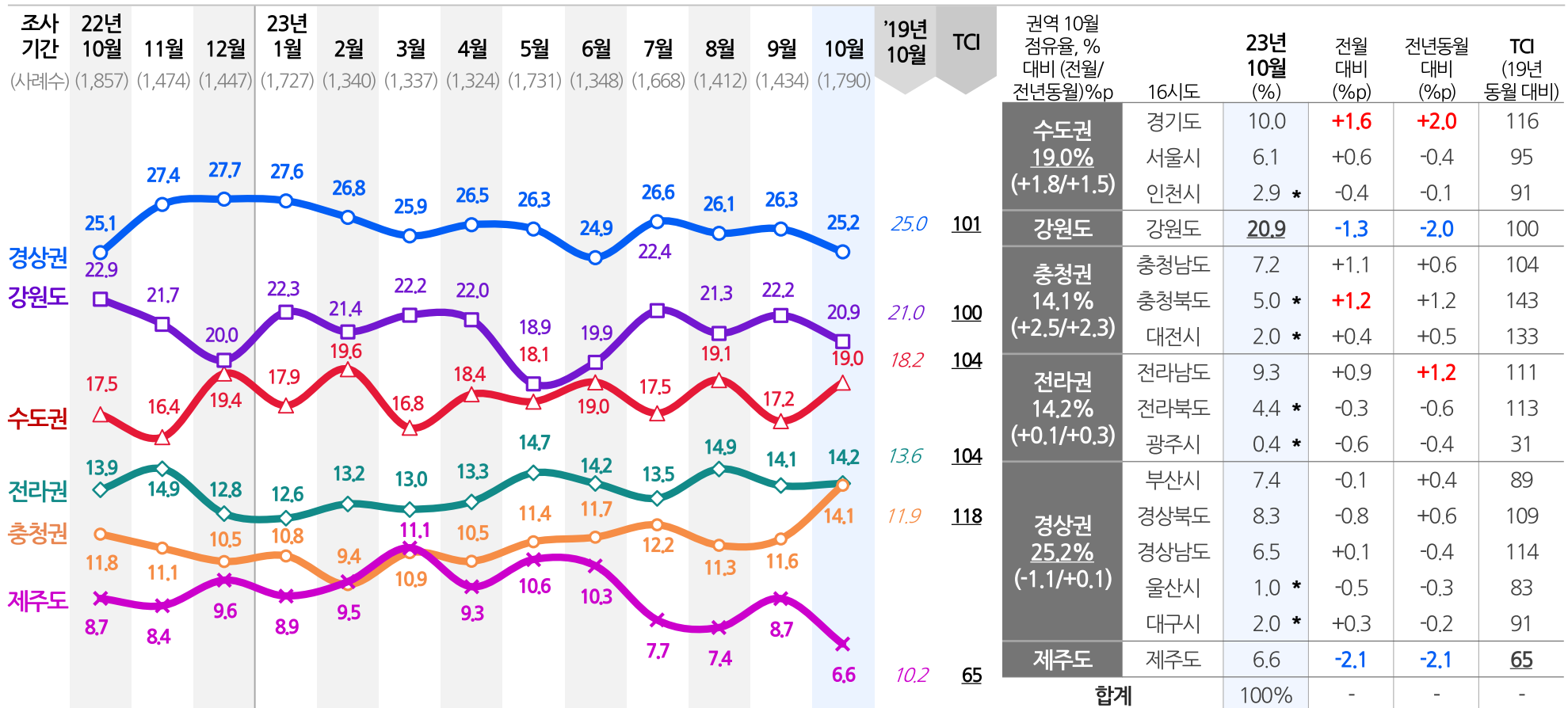
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 ‘경상권(25.2%)’, ‘강원도(20.9%)’, ‘수도권(19.0%)’ 순임.
- 전월 대비 ‘충청권(2.5%p)’, ‘수도권(1.8%p)’이 상승했으며,
- TCI는 충청권(특히, 충북)이 118로 가장 높고, 제주도는 65로 낮음.

[단위 : %]

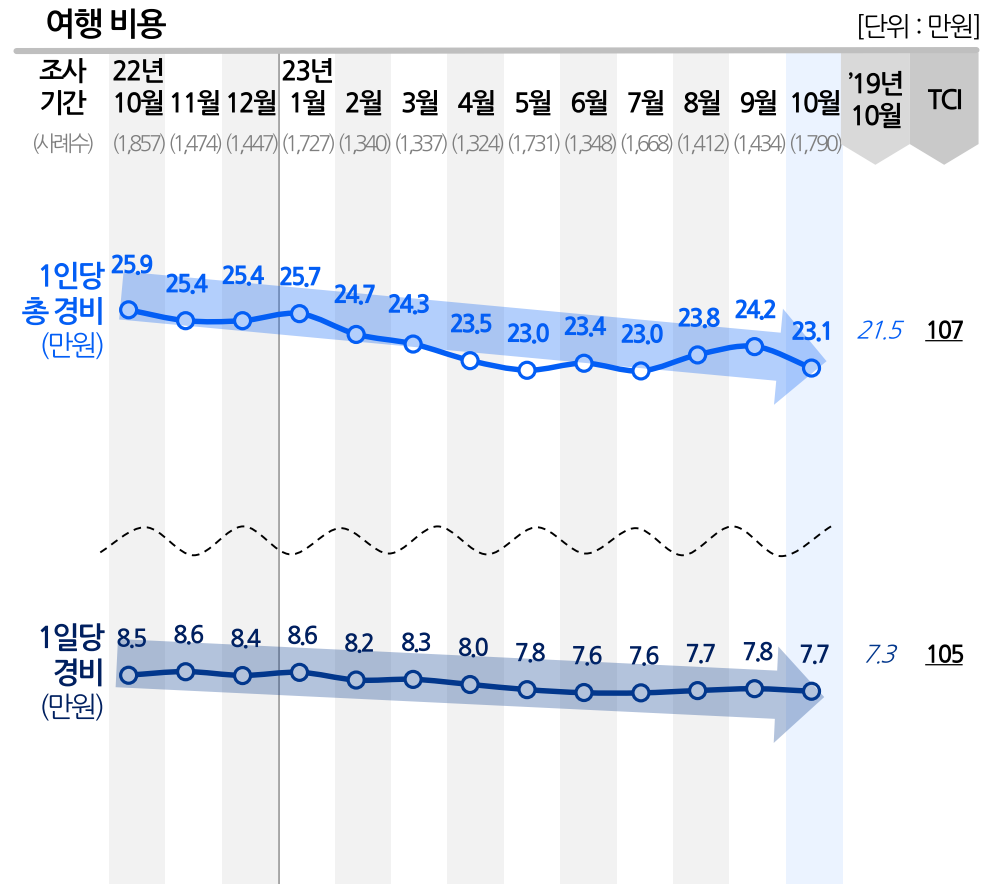
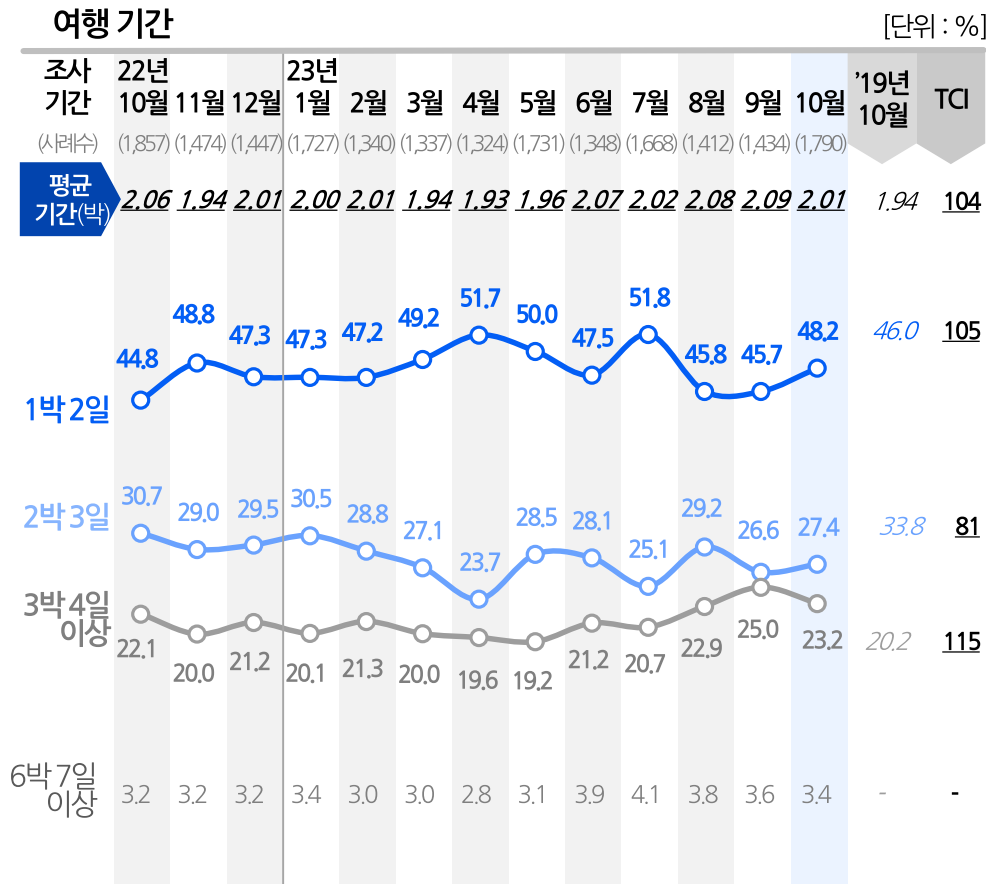


AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주세요.

* 5% 이하 해석예외
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

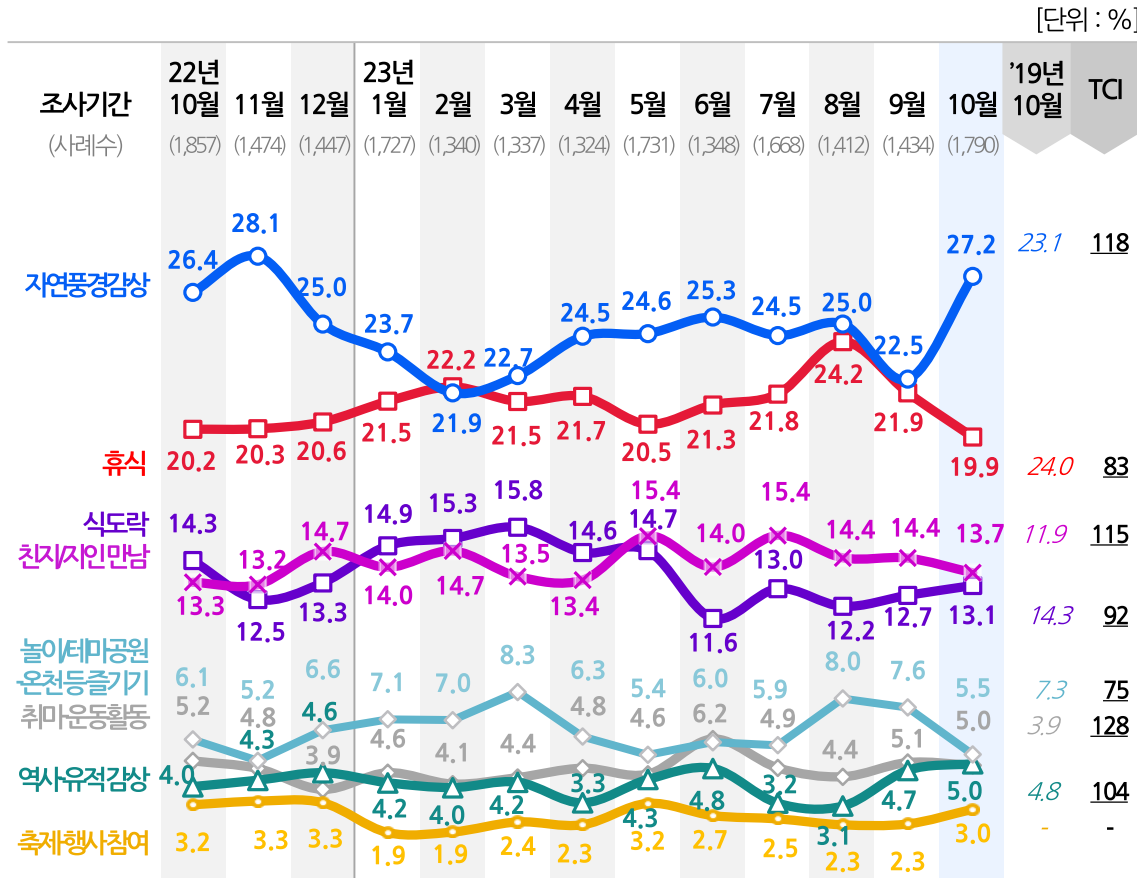
4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- 평균 여행 기간은 2.01박이며, 2박 이내의 '단기 여행(1박 2일 48.2%, 2박 3일 27.4%)'이 전체의 3/4 이상임.
- 1인당 총 경비는 평균 23.1만원, 1일당 경비는 7.7만원으로 지난 1년 간 감소 추세임.
- 여행 기간과 1인당 총 경비, 1일당 경비의 TCI는 각각 104, 107, 105로 '19년 10월 대비 높으나,
- 물가상승률을 감안하면 소비자의 상당한 비용절감 노력이 있었음을 의미함.



5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 ‘자연 풍경 감상’이 27.2%로 가장 높고, 이어 ‘휴식(19.9%)’, ‘친지/지인 만남(13.7%)’, ‘식도락(13.1%)’ 순임.
- 10월은 전국적인 단풍 시기로 전월 대비 ‘자연풍경감상’이 상승했고, ‘휴식’과 ‘놀이/테마공원-온천 등 즐기기’는 하락함.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,790)	(340)	(253)	(451)	(254)	(375)	(118)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	27.2	16.7▽	25.8	23.8	26.6	39.3▲	35.6▲
휴식	19.9	20.2	20.6	20.2	13.4▽	22.9	20.4
식도락 (지역 특색 /제철 음식)	13.1	8.5▽	10.7	12.0	22.1▲	13.0	16.9
친지/친구 /친척 만나기	13.7	15.3	17.9▲	16.9▲	13.4	8.0▽	6.8▽
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	5.5	9.7▲	7.5	2.7▽	4.3	5.0	3.4
취미운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.0	5.0	3.9	5.1	3.5	5.9	6.8
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.0	5.0	4.8	8.2▲	5.5	1.3▽	4.2
축제-행사 참여	3.0	5.0▲	2.8	3.3	4.4	0.8▽	0.0▽

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주세요.

* ▲▽ 표시는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

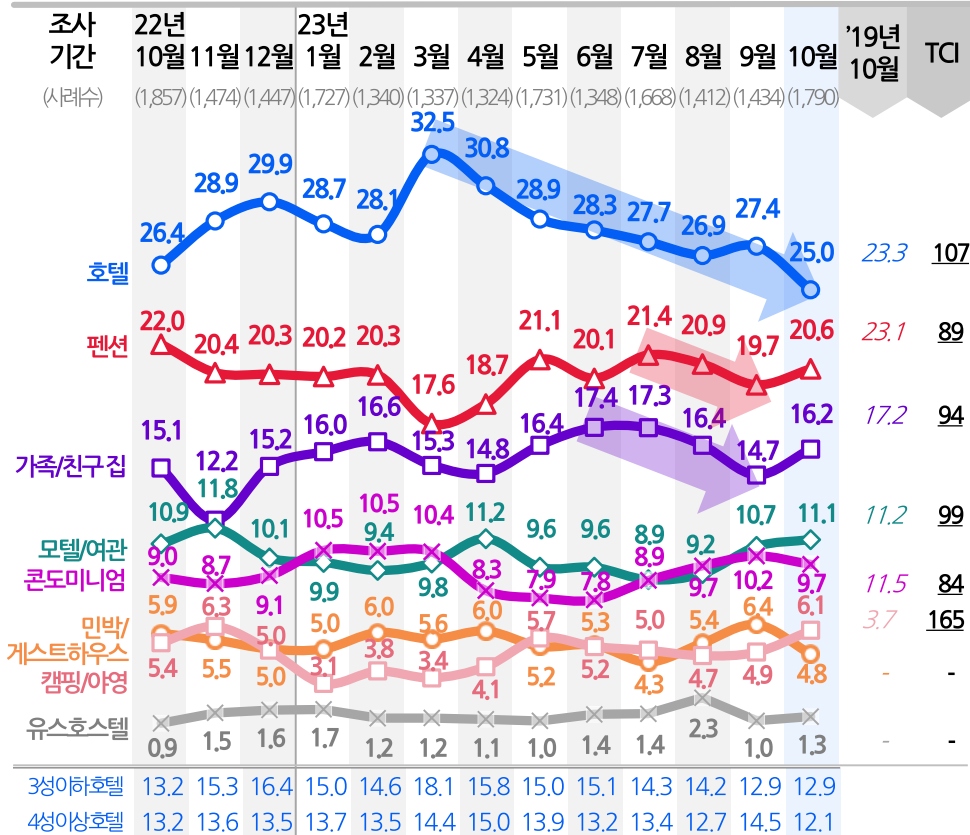
II-1. 국내여행 동향

13/40

- 숙박 장소는 ‘호텔(25.0%)’이 가장 많았고, 그 다음 ‘펜션(20.6%)’, ‘가족/친구 집(16.2%)’의 순임.
- '23년 3월 이후 ‘호텔’ 이용률은 하락하고 있으나, TCI가 107임을 고려하면 추가 하락의 여지가 있음.
- 숙박업소 선호 이유는 ‘숙박비용’(21.0%)과 ‘관광지 접근성 및 교통편’(19.9%)이 가장 높는데, 숙박 비용 TCI는 132이고 타 속성은 모두 90이하로 상대적으로 비싼 호텔의 지속적 하락이 예상됨.

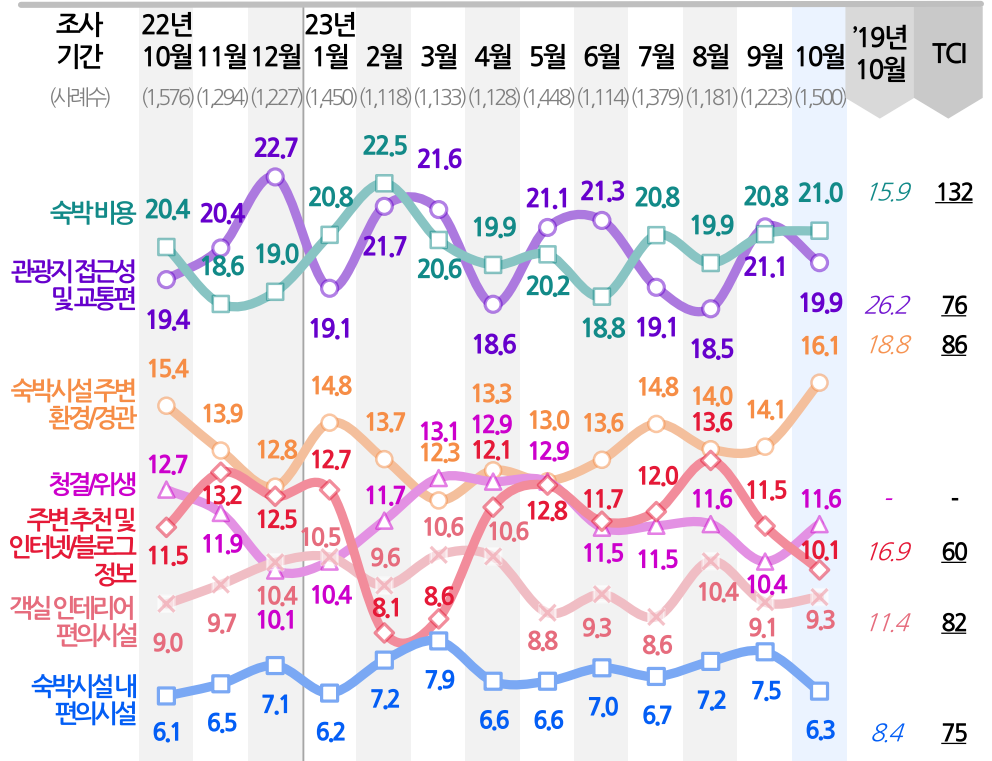
국내여행 숙박행태

[단위 : %]



숙박업소 선호이유

[단위 : %]



* 사례수 1,181명, 가족/친구집 제외

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

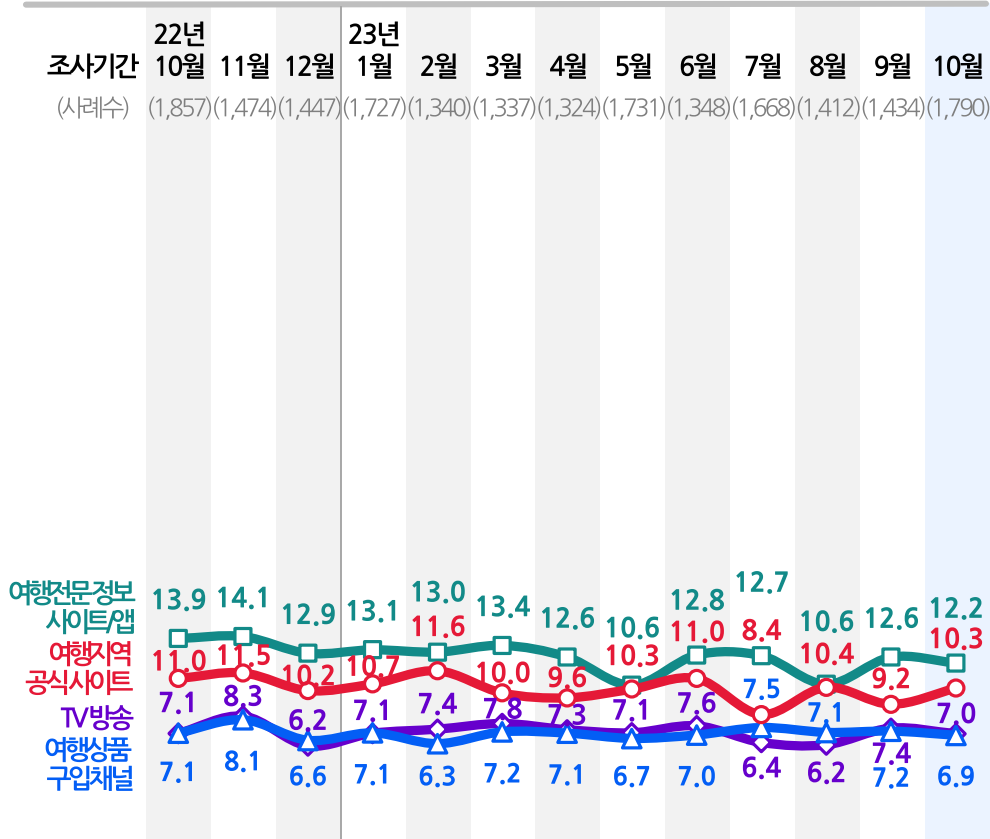
II-1. 국내여행 동향

14/40

- 국내 여행지 정보탐색 채널은 전반적으로 전년 동월대비 하락했으며, ‘전문/공식 정보채널’과 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’로 나누어 보면 상업적이거나 공공기관이 운영하는 ‘전문/공식 정보채널’ 4종은 모두 열세임. 반면 소비자 개인 중심인 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에서는 ‘지인추천’이 가장 높고, ‘블로그’가 그 다음임.

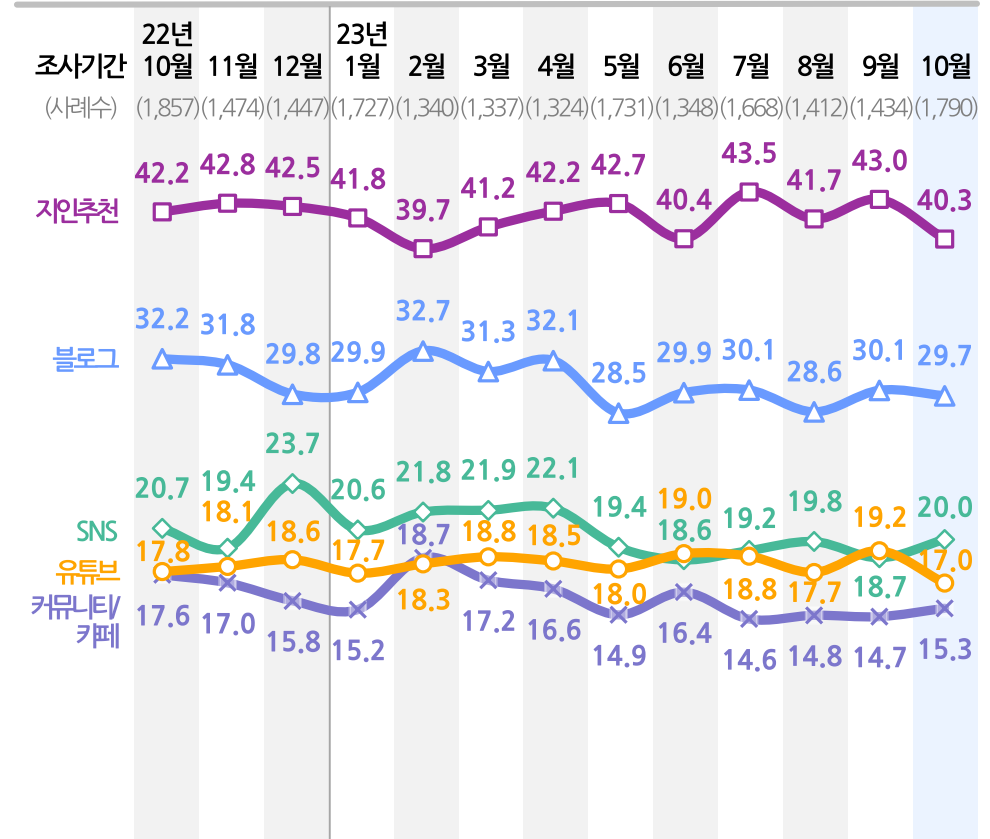
전문/공식 정보채널

[단위: %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

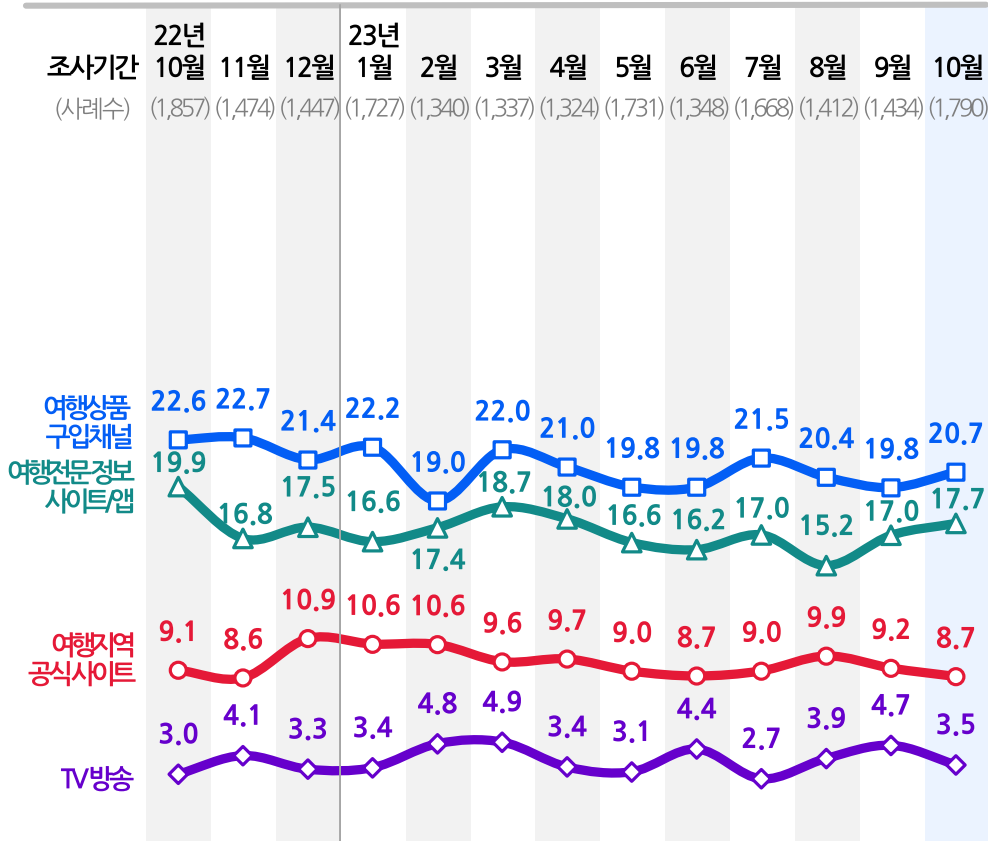
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 여행지 내 ‘숙소’ 관련 정보탐색에서도 ‘전문/공식 정보채널’이 상대적으로 부진함.
- ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에서는 ‘지인추천’과 ‘블로그’가 지난 1년간 큰 변화 없이 1, 2순위를 차지하고 있음.
- ‘여행지’나 ‘숙소’ 모두 ‘지인추천’이 1위라는 점을 고려하면 ‘입소문’의 중요성을 짐작할 수 있음.

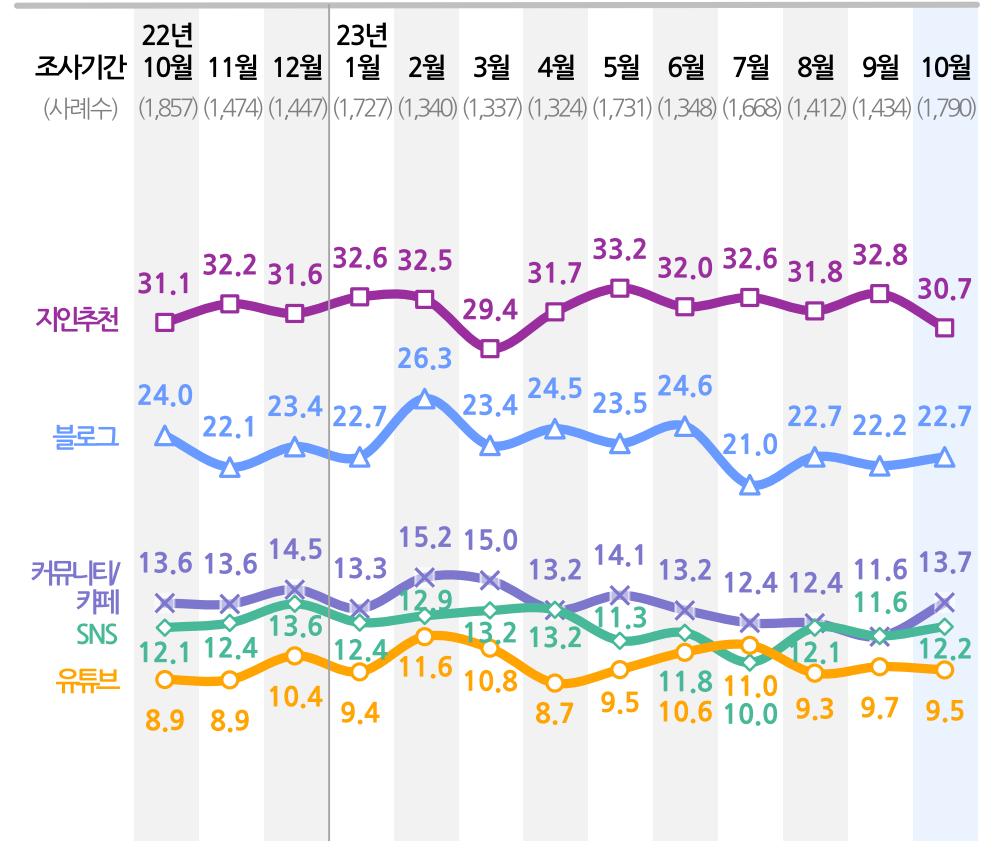
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

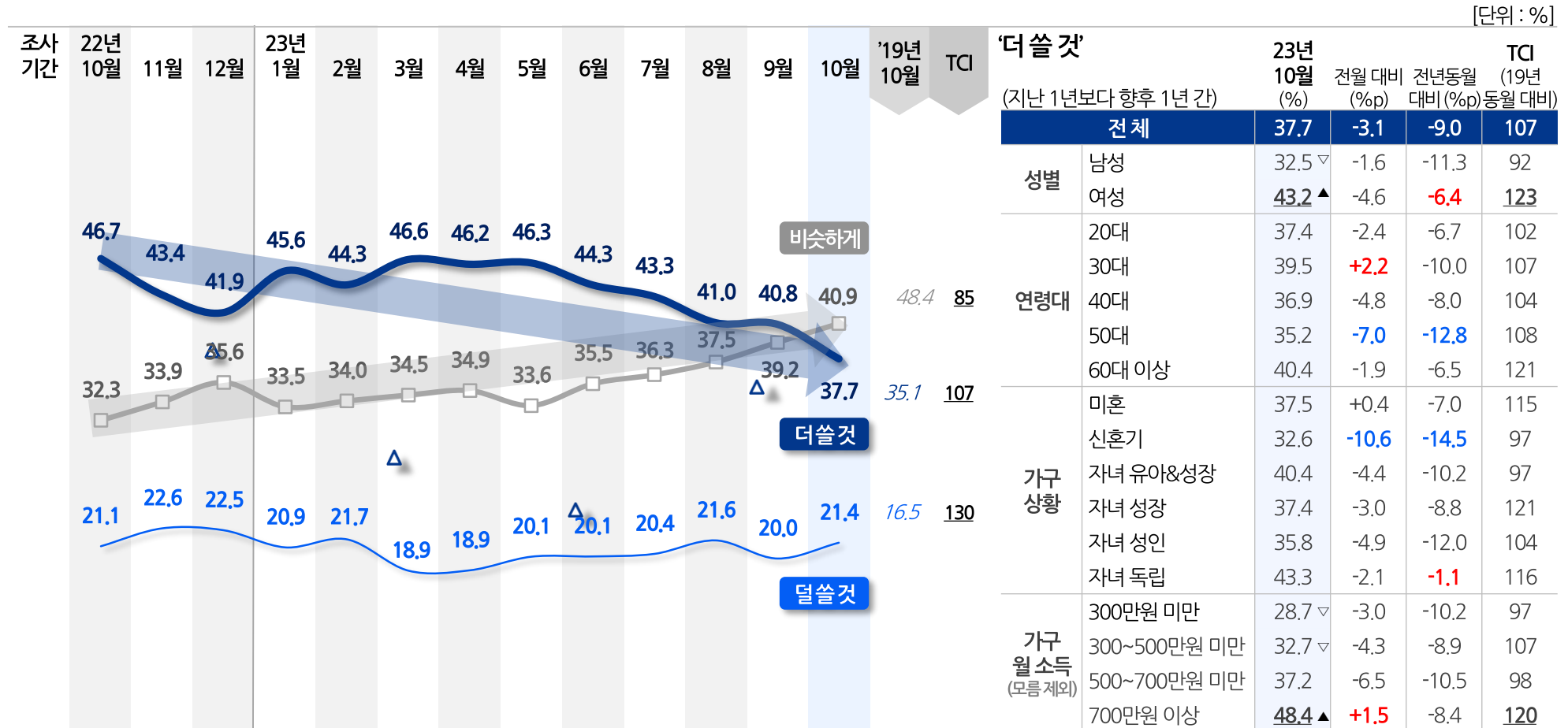
III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년간 지난 1년에 비해 관광·여행비를 ‘더 쓸 것’이란 반응은 감소, ‘비슷하게’는 증가하는 추세임.
- ‘더 쓸 것’의 TCI는 107, ‘덜 쓸 것’의 TCI는 130으로 절약에 대한 소비자 의지가 엇보임.



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

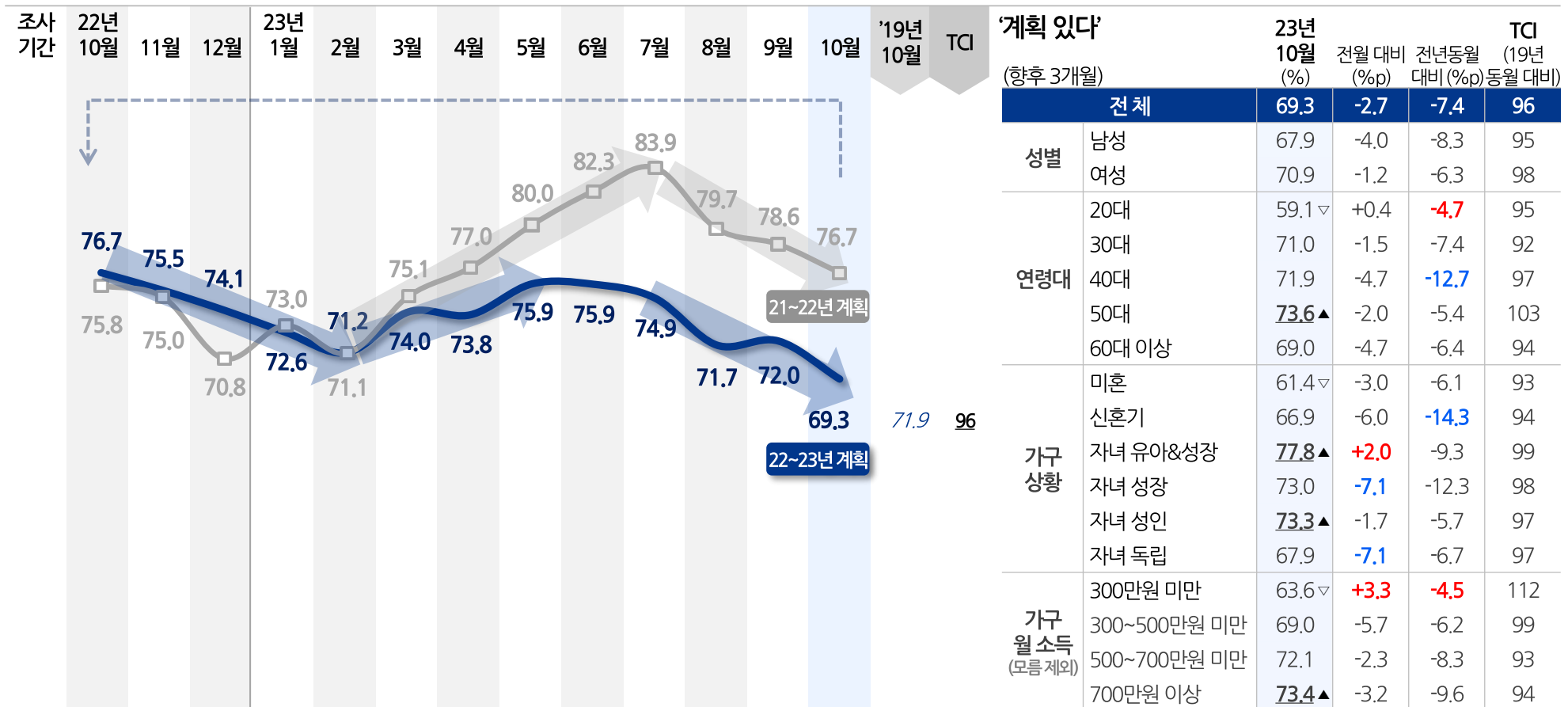
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교 p는 상위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 3개월 이내 국내 숙박여행 10월 69.3%로 전월대비 2.7%p 떨어져 지난 2년 내 최저점을 기록함.
- TCI는 96으로 코로나 이전 동월 수준 이하로 내려갔으며 해외여행 쏠림 현상이 주된 원인의 하나임.

[단위: %]



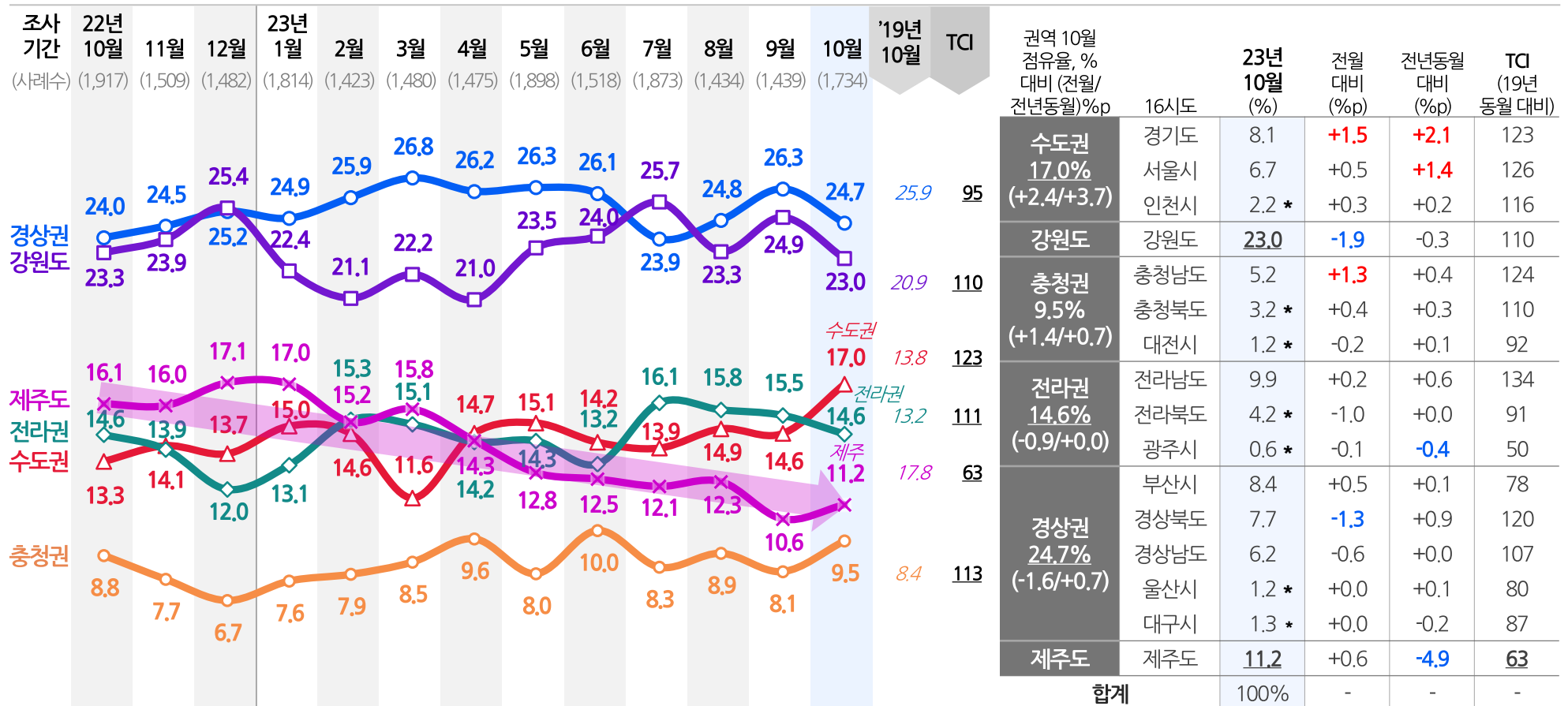
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 ‘경상권(24.7%)’, ‘강원도(23.0%)’가 가장 높고, 이어 ‘수도권(17.0%)’, ‘전라권(14.6%)’, ‘제주도(11.2%)’ 순임.
- ‘경상권’은 ’23년 7월을 제외하고 선두자리를 지키고 있으며, ‘수도권’은 전월 대비 크게 향상(+2.4%p)함.
- 제주도는 전년 동월 대비 크게 하락했는데(-4.9%p), 이는 해외여행 재개와 고물가 문제가 복합적으로 작용한 결과임.
- TCI는 수도권이 123으로 가장 높고, 제주도는 63으로 낮음.

[단위: %]



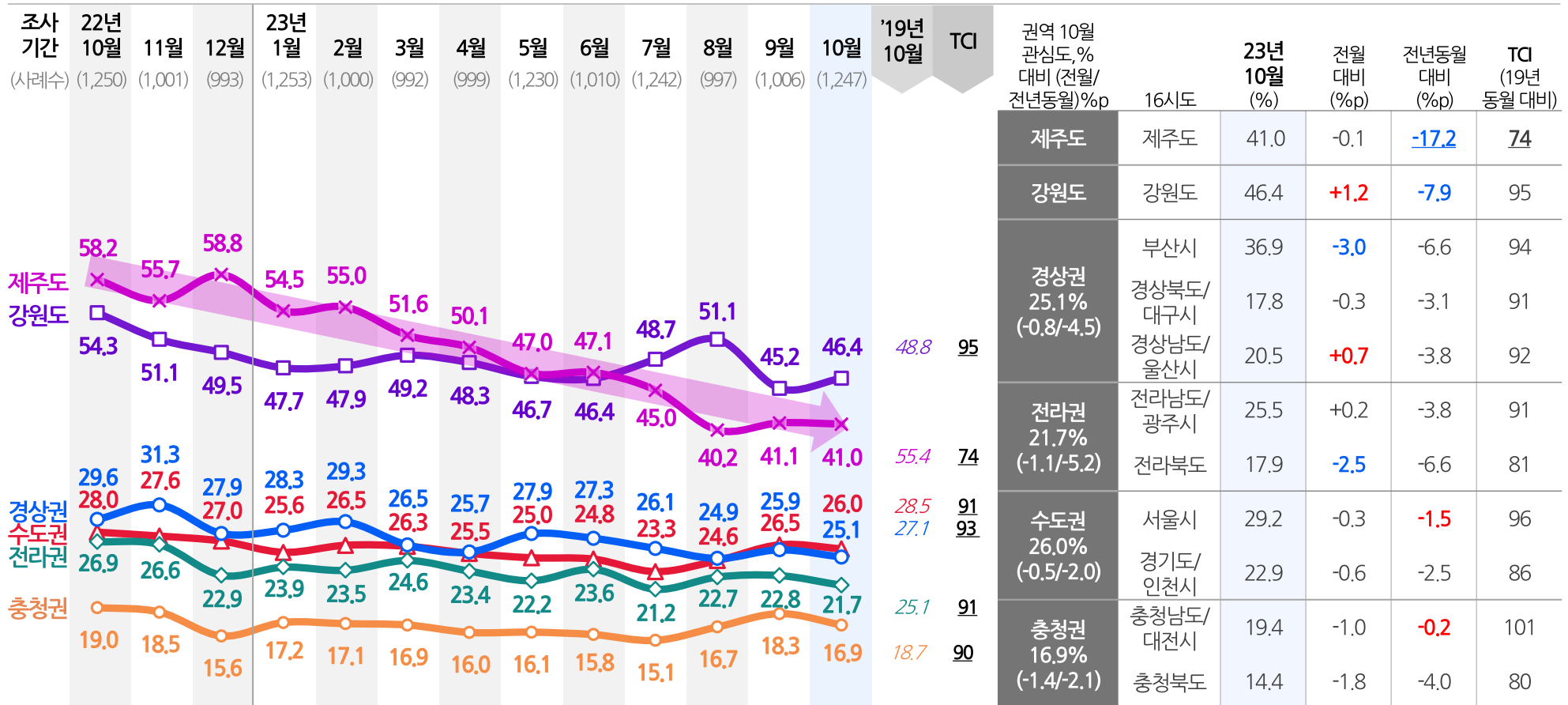
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에유의
* 비교%p는상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도

- 지난 1년 간 국내여행 지역 관심도(% , ‘가고 싶다는 생각이 많아졌다’)는 해외여행의 재개로 전반적 하락세임.
- 특히, 제주도는 지난 7월 강원도 밑으로 떨어진 후 4개월간 2위에 머물고 있는데, 전년 동월 대비 -17.2%p 하락, TCI도 74로 침체기가 지속될 것으로 전망됨.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

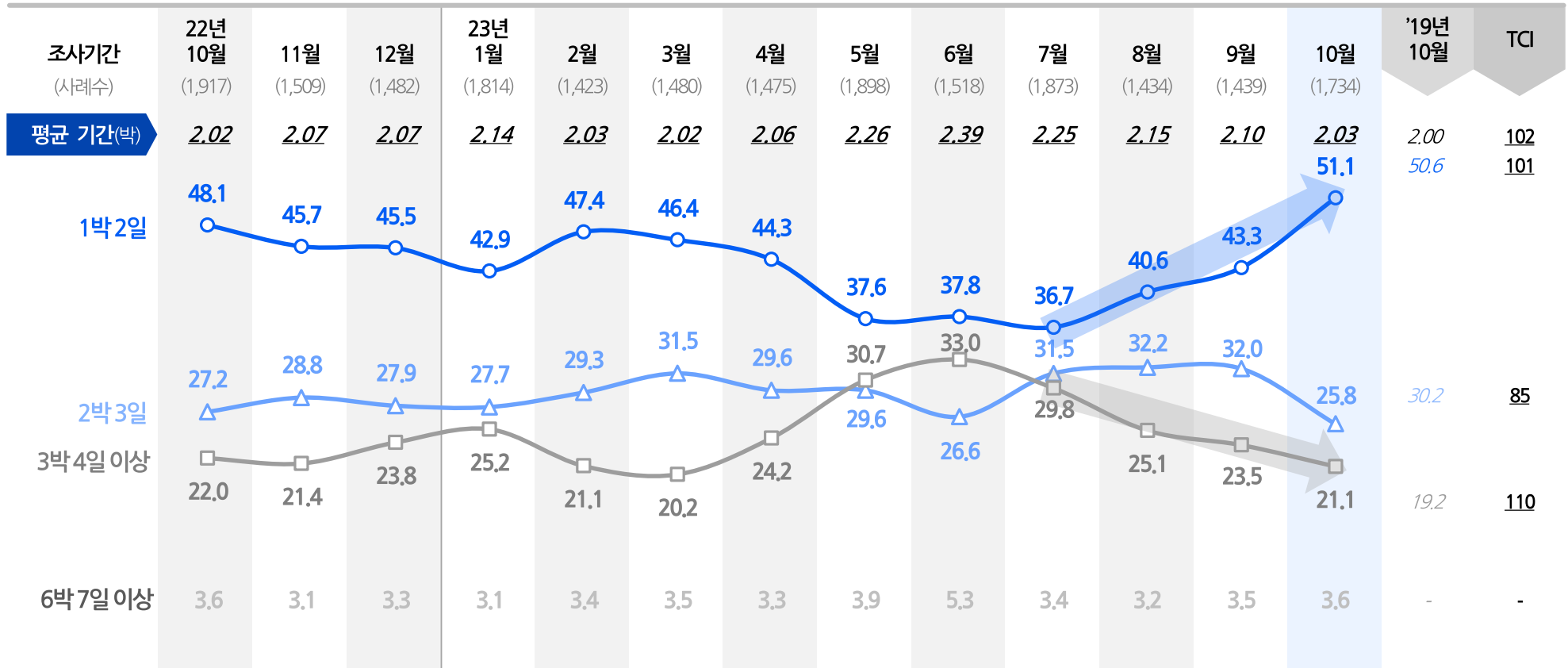
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 2.03박으로 여름휴가 계획이 반영되었던 6월(2.39박) 이후 하락 추세임.
- 계획기간 '1박 2일'과 '2박 3일'은 서로 대비되는 관계이며, 여행 계획 기간 평균의 TCI는 102로 코로나 이전과 유사하고, '2박 3일'의 TCI는 85로 낮음.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

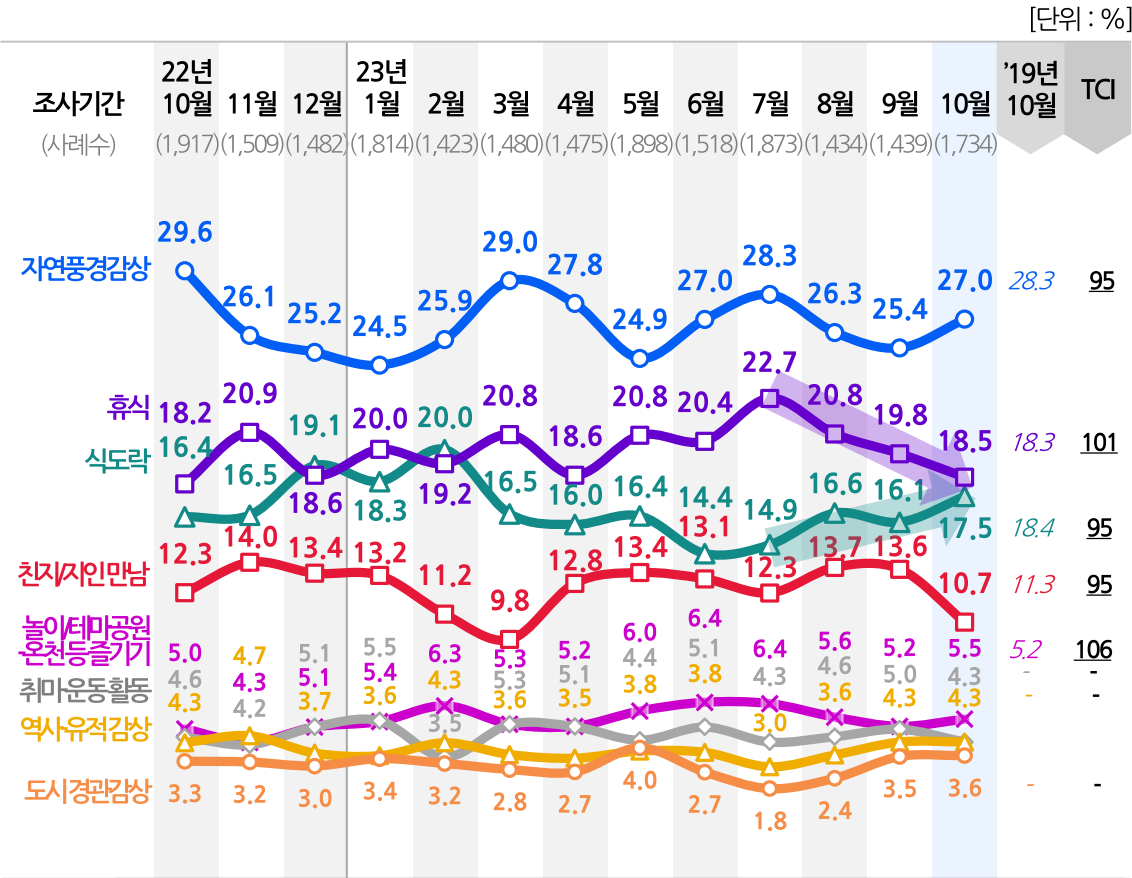


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

A3-3. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시요.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 ‘자연 풍경 감상(27.0%)’, ‘휴식(18.5%)’, ‘식도락(17.5%)’ 등의 순임.
- ‘휴식’은 ’23년 7월 이후 하락한 반면, ‘식도락’은 상승하고 있어 ‘쉬는’ 즐거움에서 ‘먹는’ 즐거움으로 소비자의 관심이 변화함.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)								[단위 : %]	
	전체	여행 지역							
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도		
(사례수)	(1,734)	(295)	(165)	(427)	(253)	(398)	(195)		
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	27.0	13.2▽	24.3	24.5	27.2	35.0▲	38.9▲		
휴식	18.5	17.6	21.9	15.7	15.8	20.2	23.2		
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.5	10.9▽	10.9▽	17.8	20.6	19.3	24.6▲		
친지/친구/친척 만나기	10.7	17.4▲	17.0▲	10.8	11.9	5.7▽	4.1▽		
놀이/테마공원 ·온천 등 즐기	5.5	9.6▲	7.8	5.6	2.0▽	5.8	1.5▽		
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.3	3.0	2.4	4.7	4.8	6.0	3.1		
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	5.4	7.2	4.7	6.3	2.0▽	1.5▽		
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.6	6.8▲	3.0	6.6▲	1.6	1.0▽	0.5▽		

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

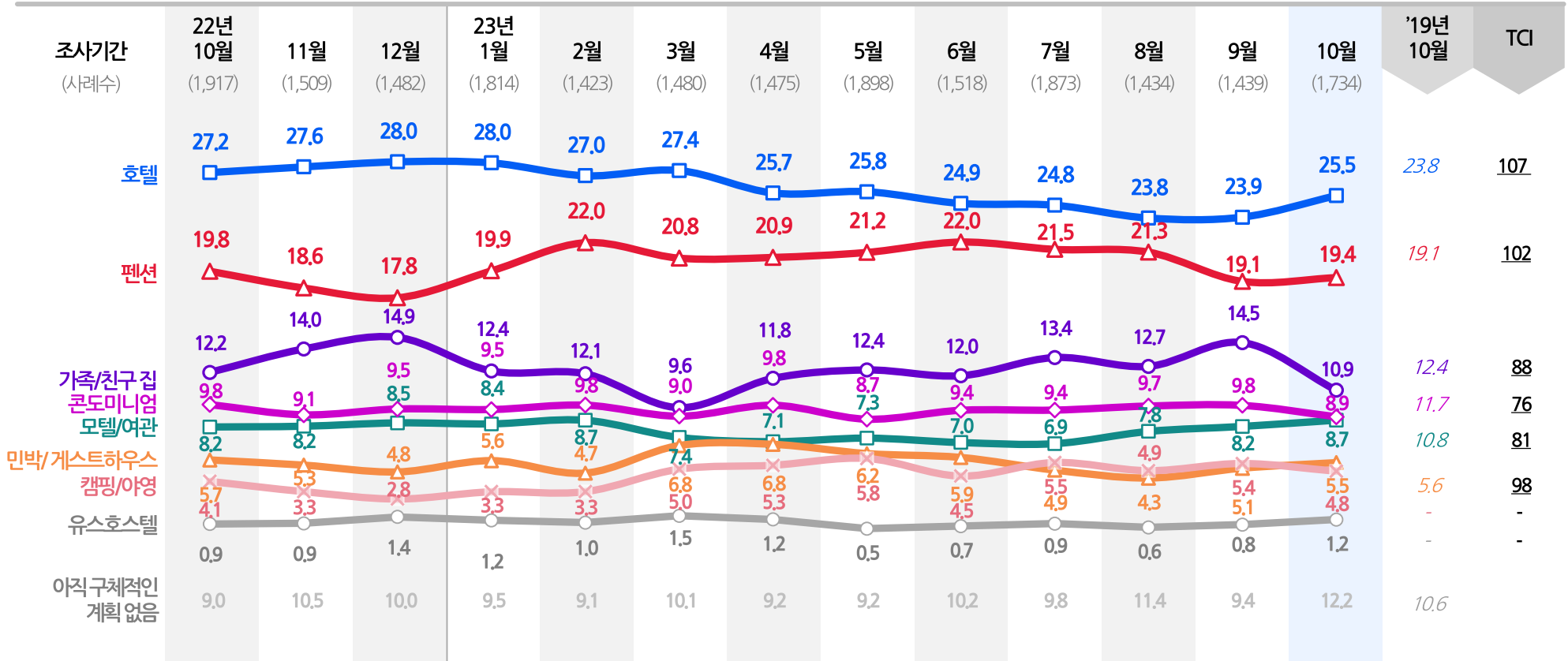
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 숙박여행 계획 및 고려 요소

- 숙박 예정 장소는 ‘호텔(25.5%)’, ‘펜션(19.4%)’, ‘가족/친구 집(10.9%)’ 순임.
- ‘호텔’의 TCI는 107, ‘펜션’은 102로 코로나 이전 수준과 차이가 크지 않으나, ‘가족/친구집’(TCI 88), ‘콘도미니엄’(TCI 76), ‘모텔/여관’(TCI 81)의 고려율은 크게 낮아짐.

국내여행 숙박 계획

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

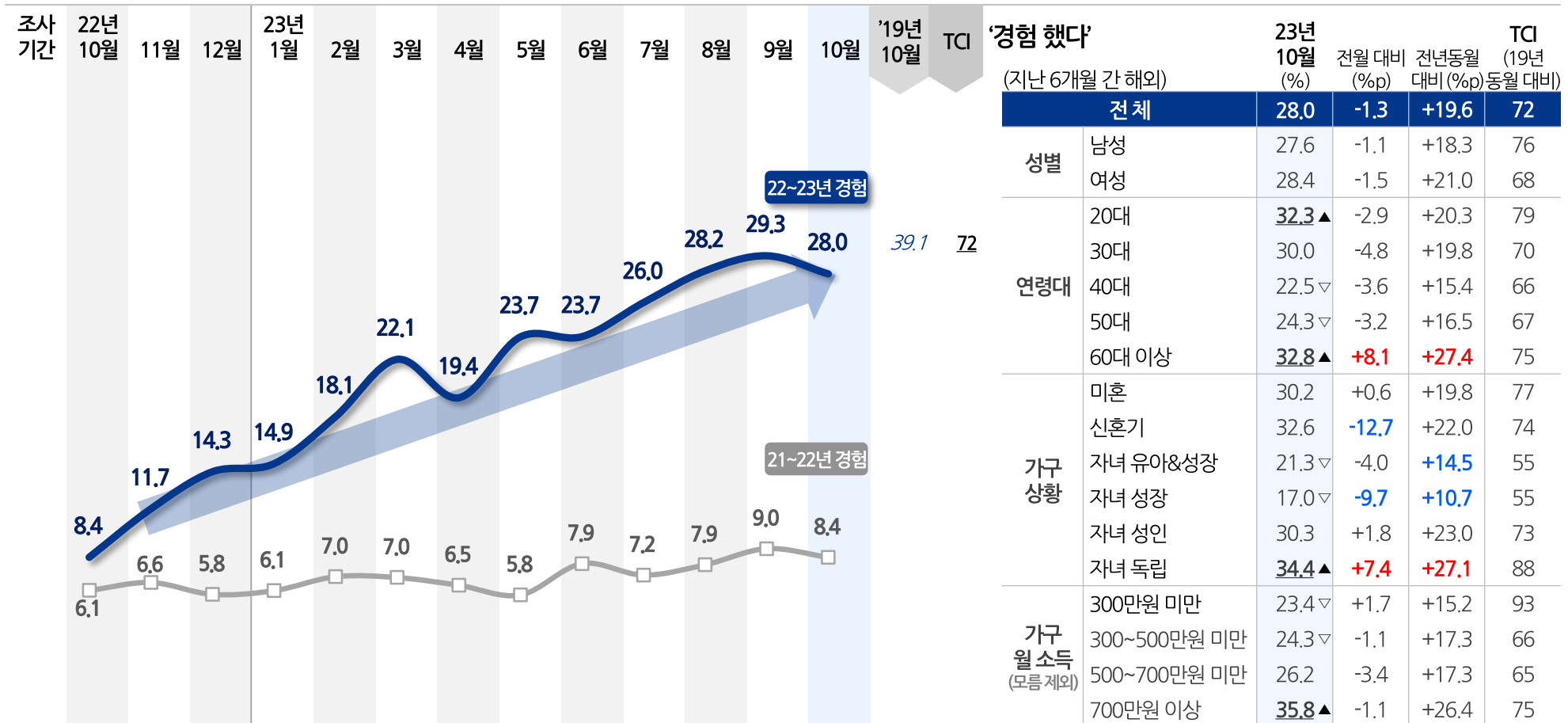
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난6개월)

- ‘지난 6개월간 해외여행 경험률’은 ‘22년 11월부터 폭발적으로 증가했으며, 전월대비 1.39p 하락해 당월 28.0%임.
- 그러나 TCI는 72로 코로나 이전 동월(‘19년 10월 39.1%)에 크게 미치지 못함.
- 해외여행 경험률은 △20대 △60대 이상 △자녀독립기 △가구 월소득 700만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

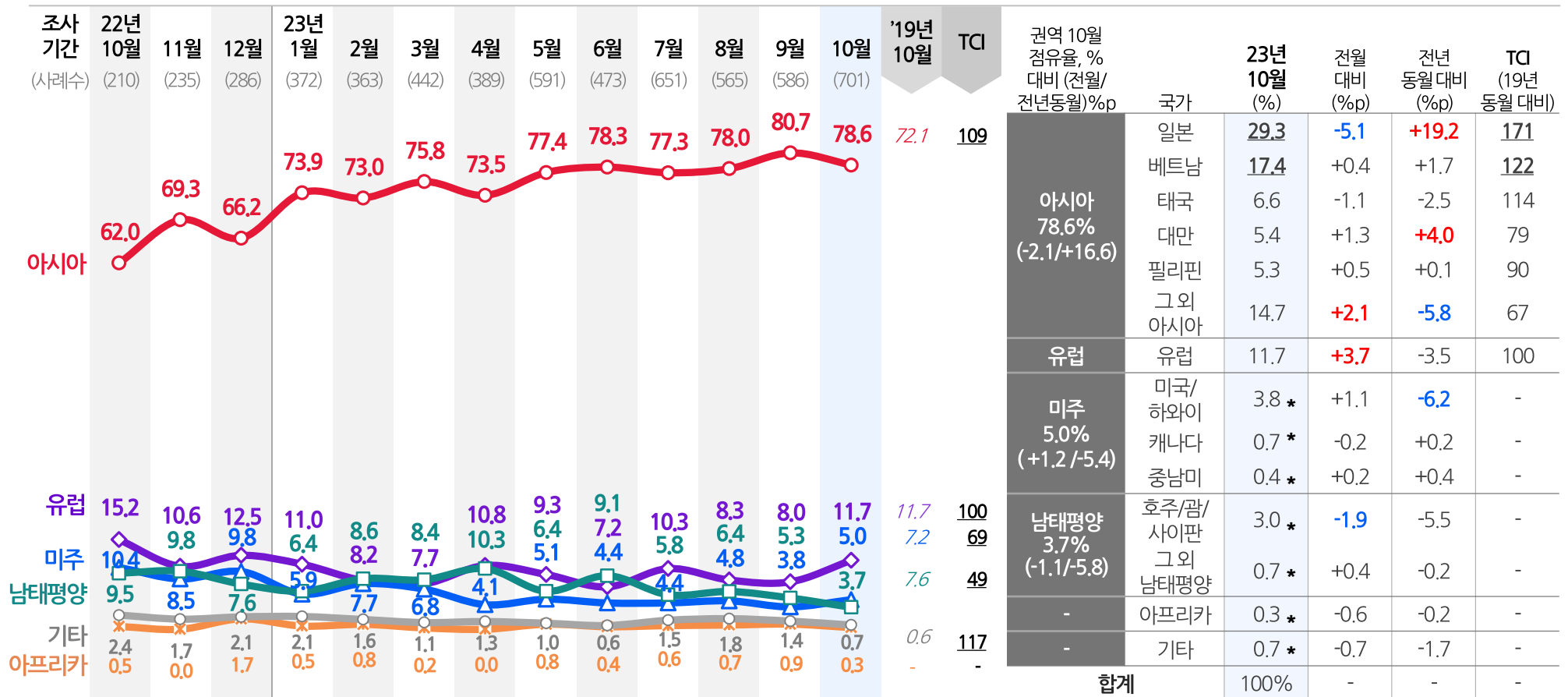
* ▲▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외여행지 중 아시아의 점유율은 전월 대비 소폭 하락한 78.6%이나, 여전히 강세임.
- 아시아 국가별 점유율은 일본(29.3%)이 가장 높고, 그 다음은 베트남(17.4%), 태국(6.6%), 대만(5.4%), 필리핀(5.3%) 순임.
- 해외여행지 점유율 TCI 역시 일본이 171로 가장 높고, 그 다음은 베트남(122)이나, '19년 7월초 시작된 No Japan 운동을 고려하면 일본의 TCI는 적절한 지표가 되기 어려움.
- 유럽의 TCI는 100으로 코로나 이전 수준임.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석예외

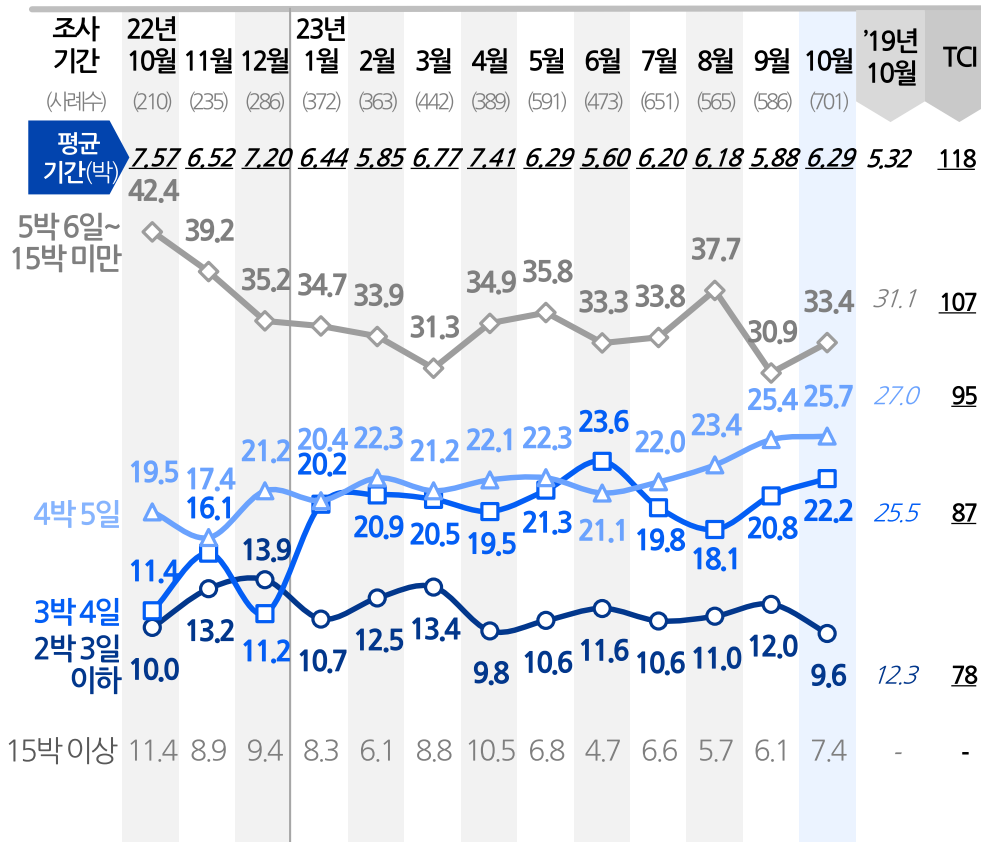
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행의 평균기간은 6.29박, 1인당 총 경비 195.6만원, 1일당 경비 26.8만원임.
- 1년 전인 '22년 10월과 비교하면 여행기간은 -1.28박, 1인당 총 경비는 -59.1만원 감소함.
- 주요 지표의 TCI는 여행기간 118, 1인당 총 경비 133, 1일당 경비 115로 코로나 이전보다 기간이 길어진 만큼 지출도 커짐.

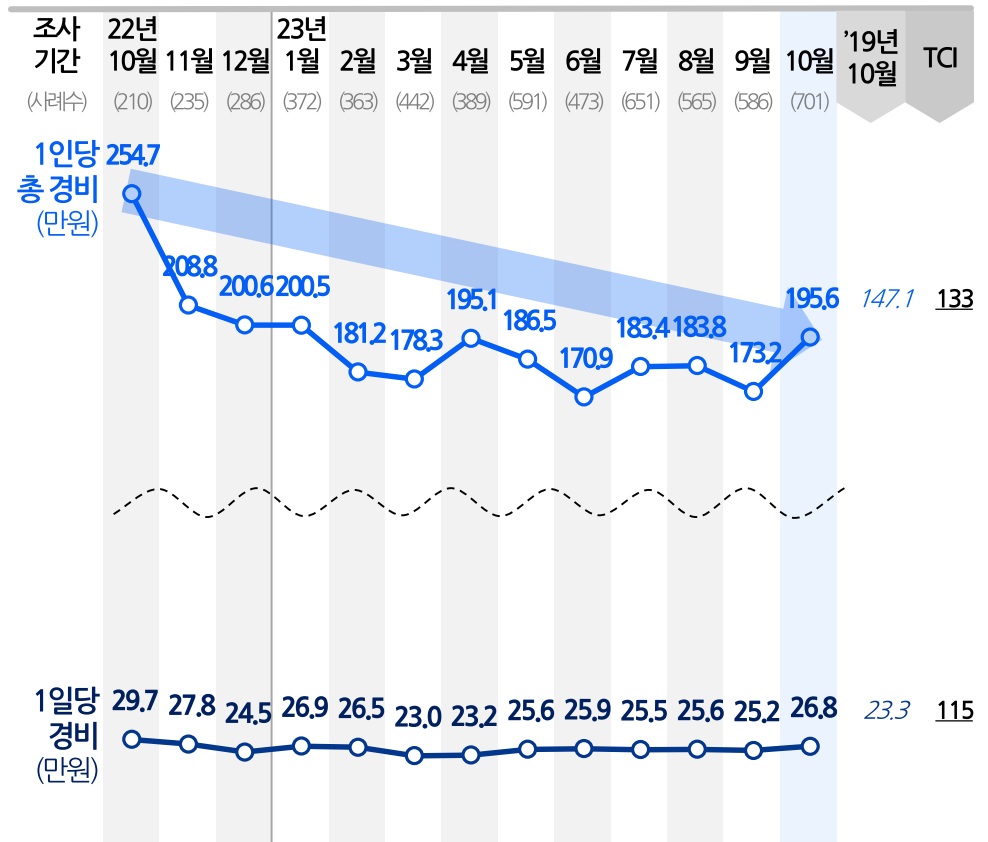
여행 기간

[단위 : %]



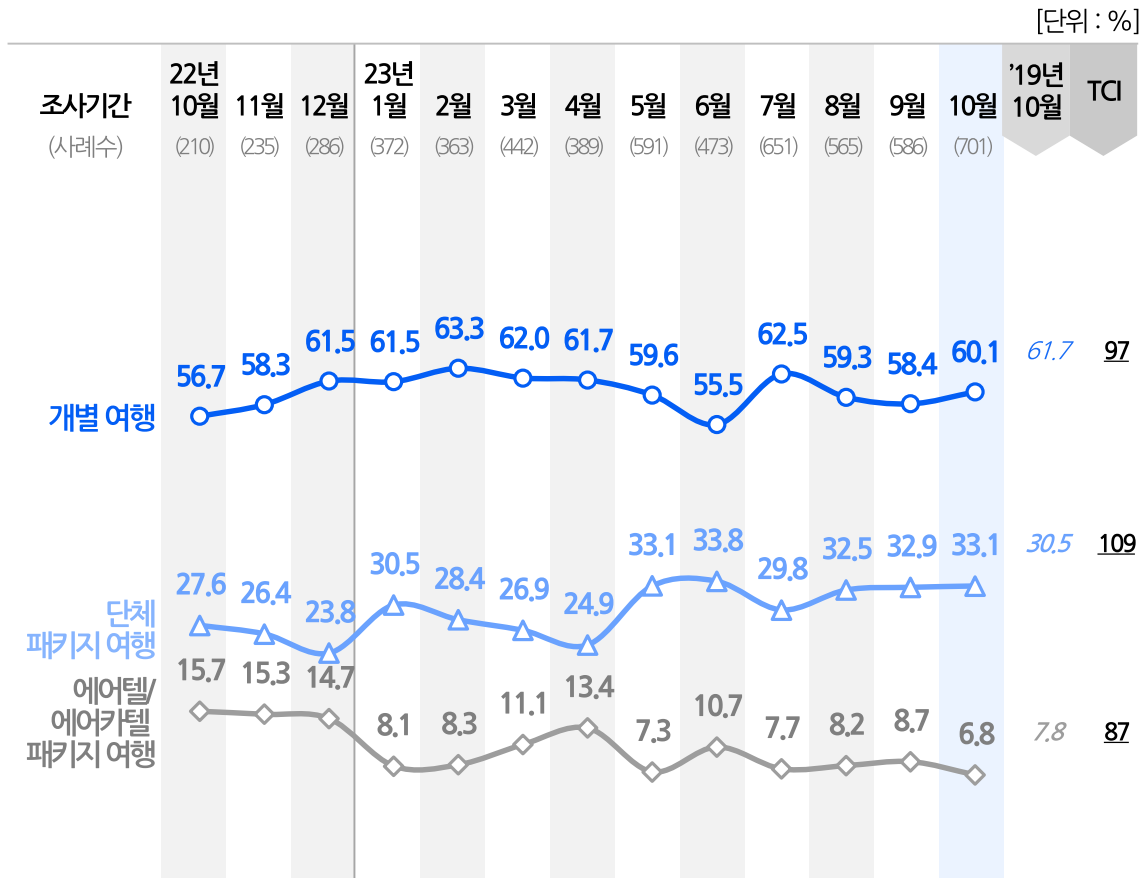
여행 비용

[단위 : 만원]



4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 ‘개별여행(FIT)’이 60.1%, ‘단체 패키지’는 33.1%, ‘에어텔/에어카텔 패키지’는 6.8%임.
- TCI의 경우 개별여행은 97, 패키지 여행은 109로 패키지의 비율은 다소 커짐.
- ‘개별 여행’은 아시아, ‘단체 패키지 여행’은 유럽, 에어텔/에어카텔은 남태평양 지역에서 상대적으로 많음.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(701)	(551)	(35)	(82)	(26)	(2)
개별 여행	60.1	62.8▲	59.9	47.6▽	46.3	100.0
단체 패키지 여행	33.1	31.0▽	28.7	46.3▲	38.3	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	6.8	6.2	11.5	6.2	15.4	0.0

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

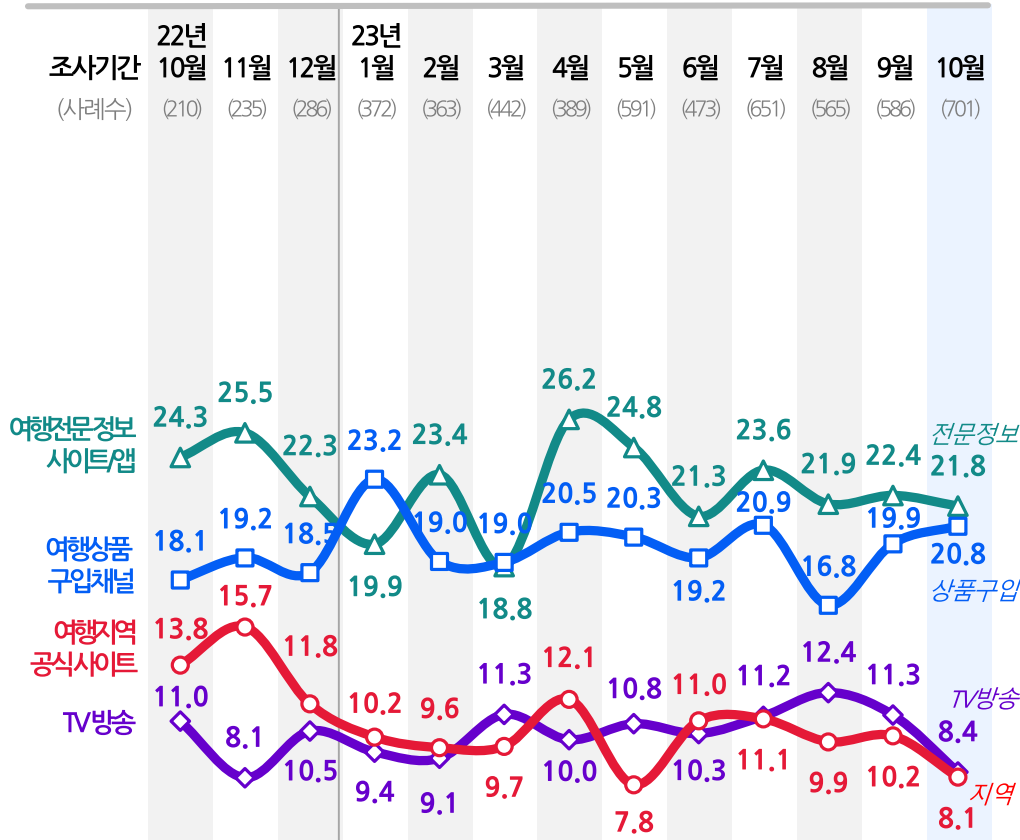
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($\alpha < 0.05$)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 ‘전문/공식 정보채널’ 보다는 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에 더 의존하는 경향은 국내와 비슷함.
- ‘전문/공식 정보채널’에서는 ‘여행전문 정보 사이트/앱(21.8%)’과 ‘여행상품 구입채널(20.8%)’이 ‘TV방송(8.1%)’과 ‘여행지역 공식사이트(8.1%)’와 차이가 커 공익적 채널보다 상업적 채널의 강세가 뚜렷함.
- ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에서는 ‘블로그(35.5%)’와 ‘지인추천(31.5%)’이 강세임.

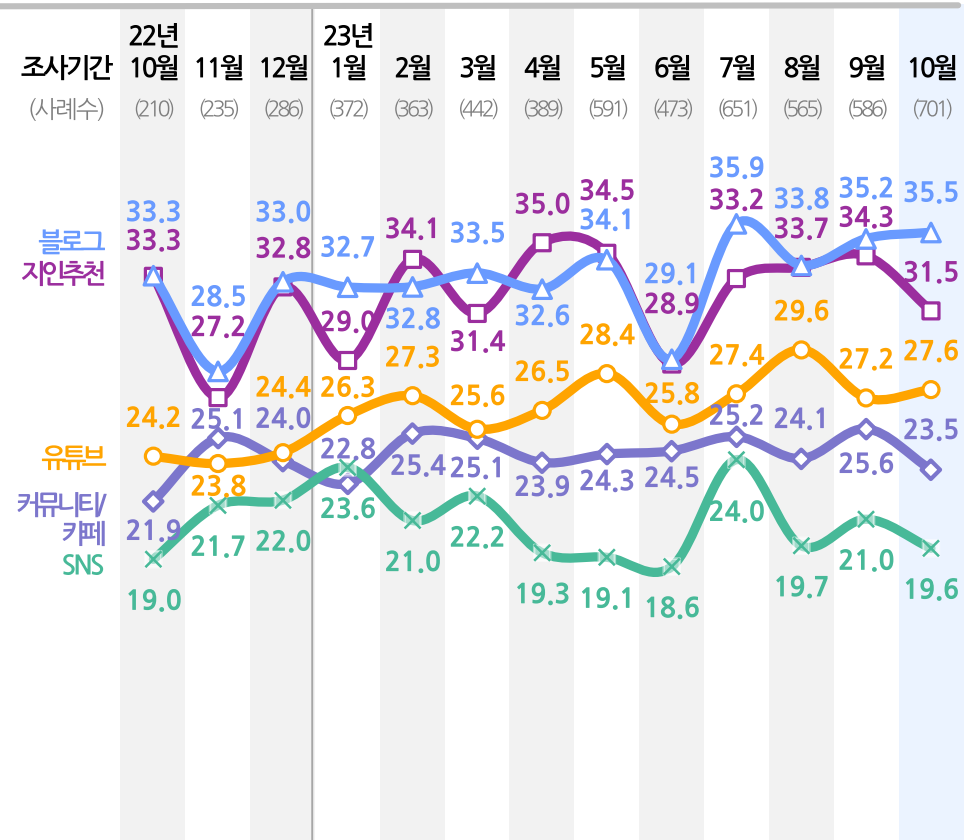
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]

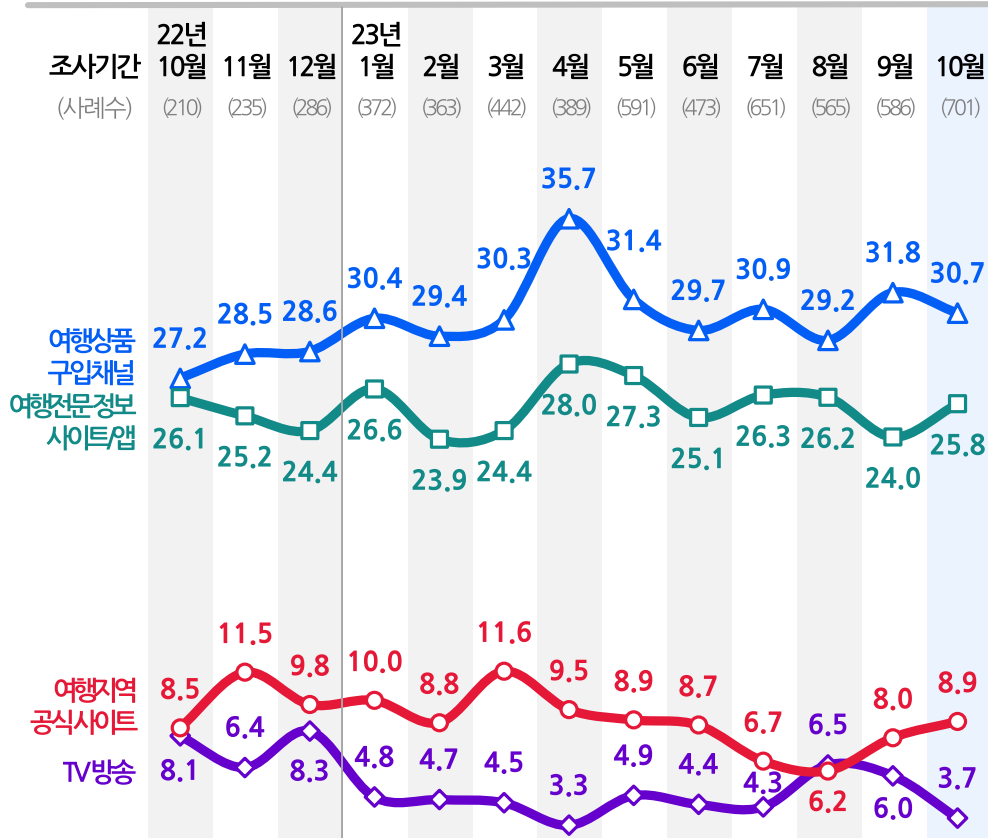


6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행 '숙소' 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(30.7%)'과 '여행전문 정보 사이트/앱(25.8%)' 등 전문/공식 정보채널 활용이 많아 '여행지' 탐색과는 다른 경향을 보임.

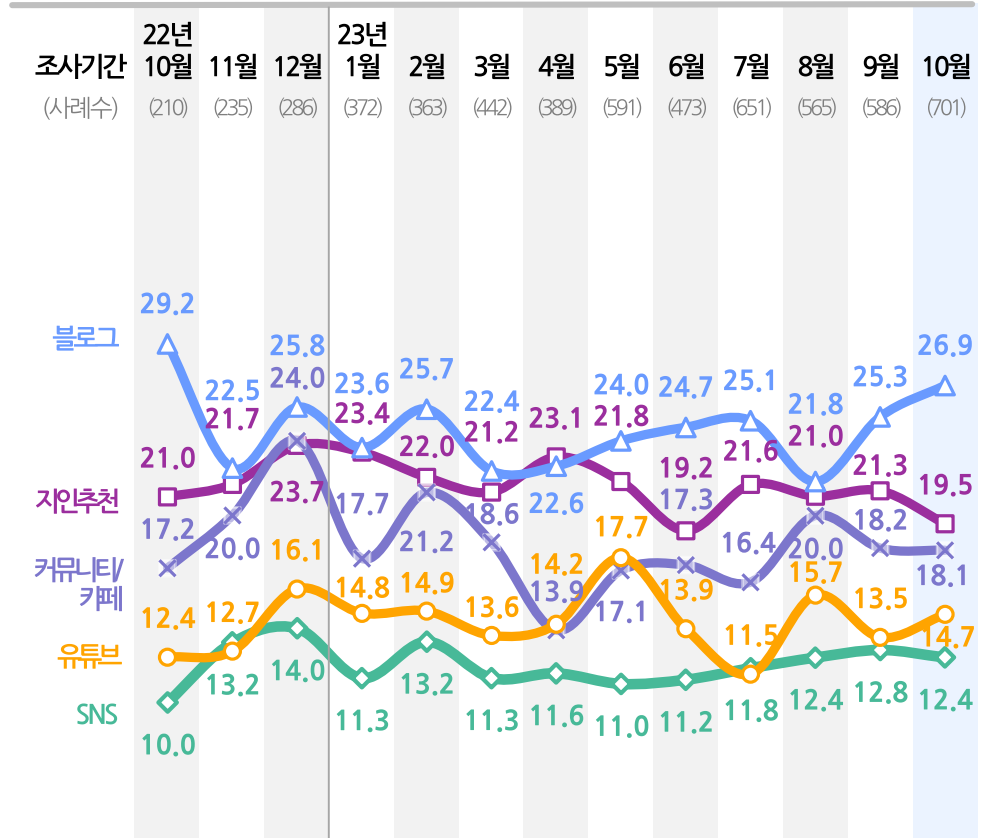
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

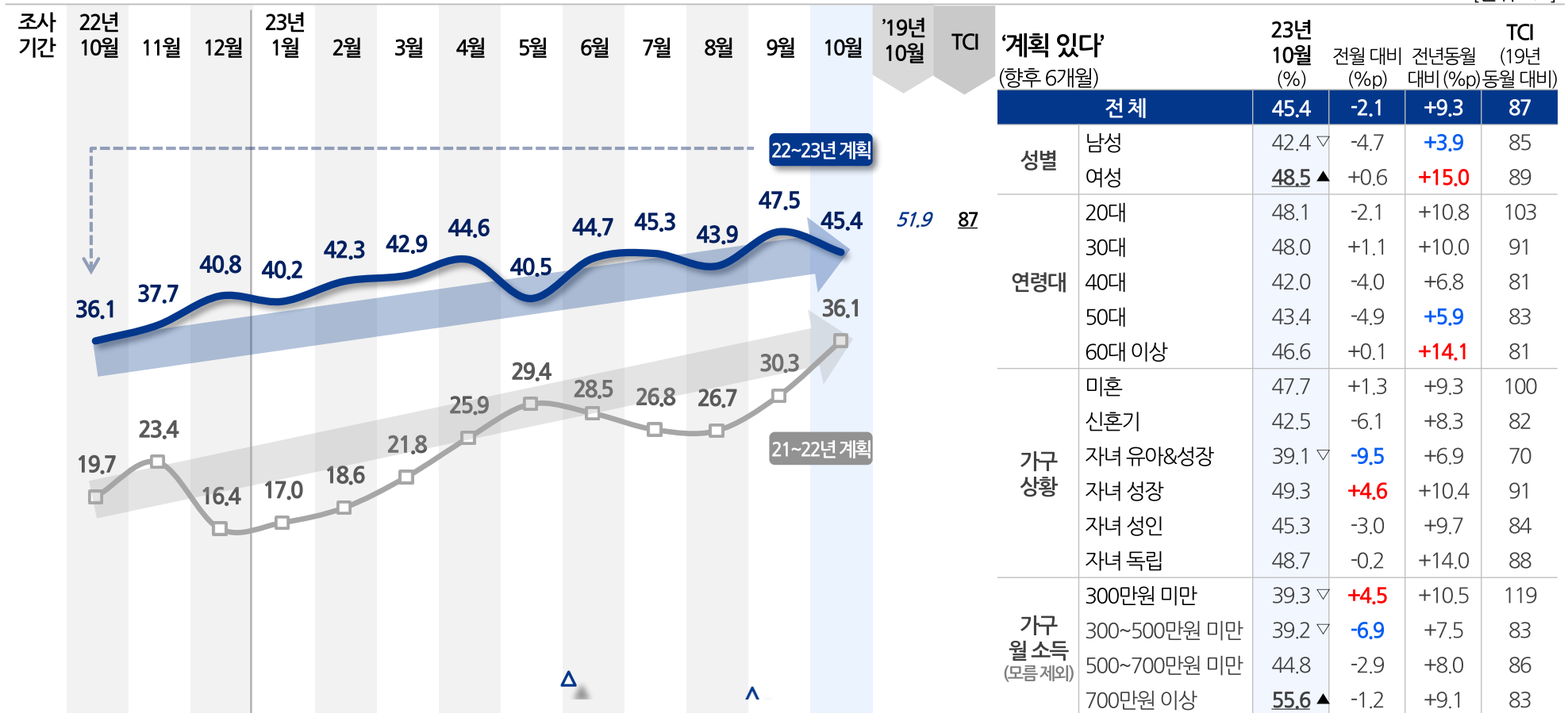
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 '21년 10월 19.7%에서 2년간 꾸준히 상승해 '23년 10월 45.4%임.
- TCI는 87로 아직 코로나 이전 수준을 회복하지 못했지만, 성장세를 이어갈 것으로 추정됨.
- 해외여행 계획률은 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상에서 높음.

[단위 : %]



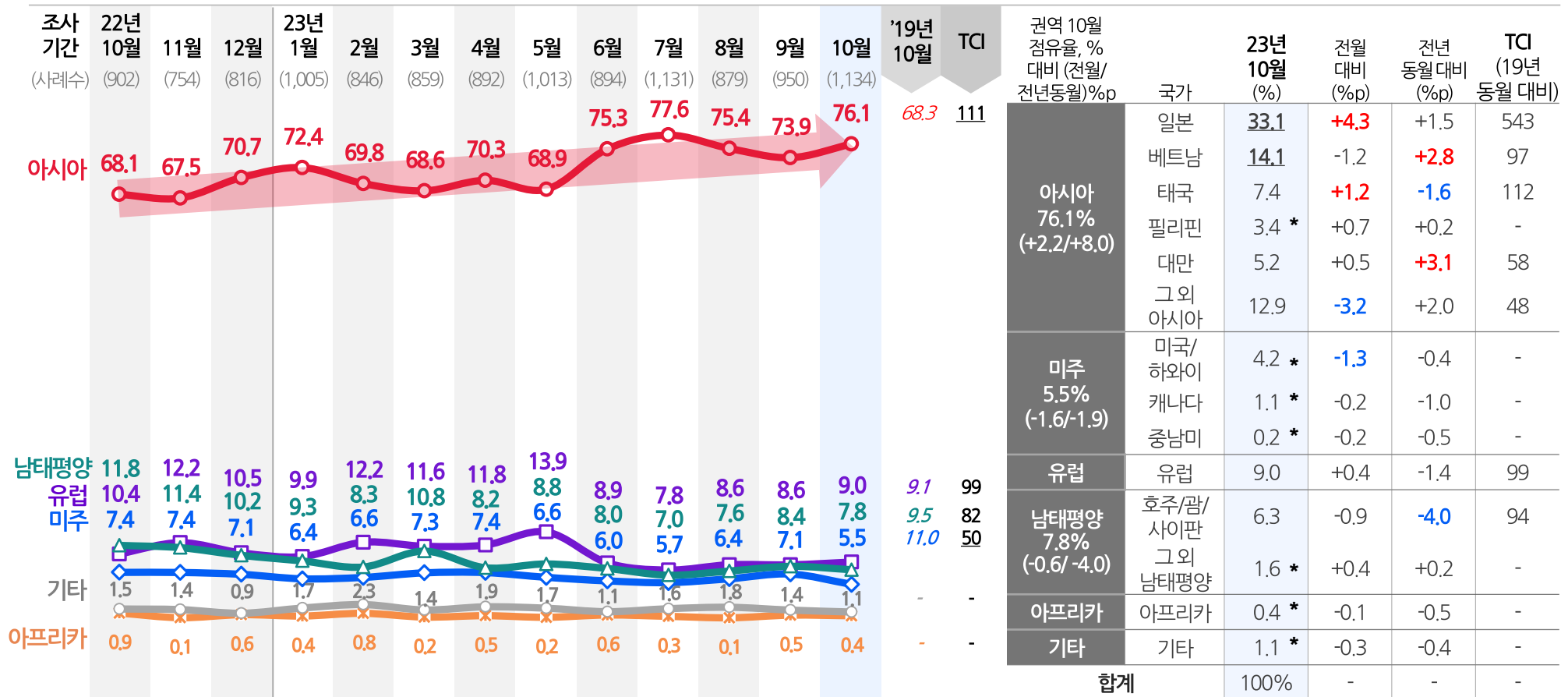
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 76.1%로 압도적이며, 그 중에서 '일본(33.1%)'이 가장 높음.
- 아시아 다음으로 '유럽(9.0%)', '남태평양(7.8%)', '미주(5.5%)'의 순임.
- TCI는 아시아(111)를 제외한 대부분의 지역이 '19년 동월 대비 낮음.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

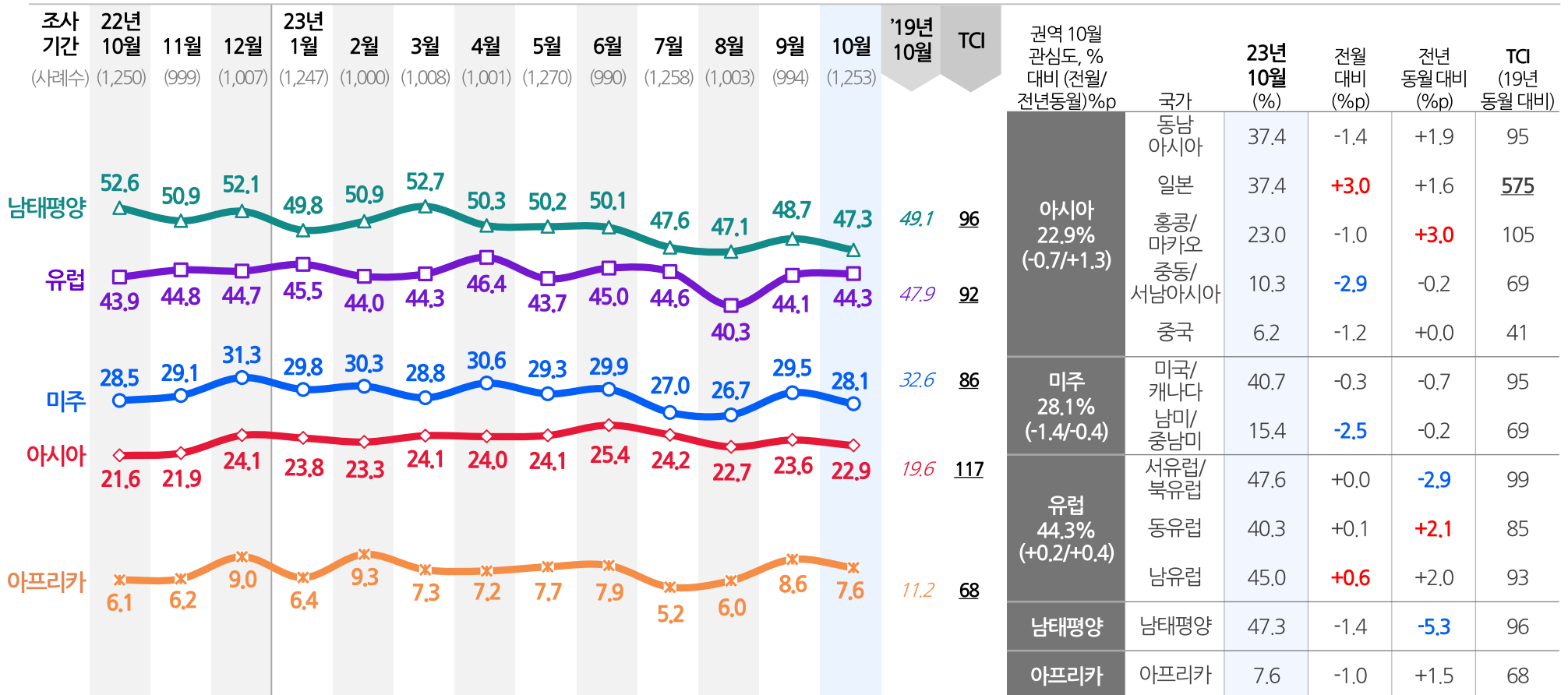
B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 5% 이하 해석에유의
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , ‘가보고 싶다는 생각이 많아졌다’)는 ‘남태평양(47.3%)’, ‘유럽(44.3%)’, ‘미주(28.1%)’ 순임. 실제 여행 가능성 보다는 희망사항 성격이 강함.
- TCI는 아시아만 117로 가장 높고, 이외 지역은 모두 코로나 이전 보다 낮음.
- 국가별 TCI는 일본이 575로 압도적임(‘19년 7월 No Japan 캠페인에 따른 특수 현상임).

[단위 : Top2 box%]

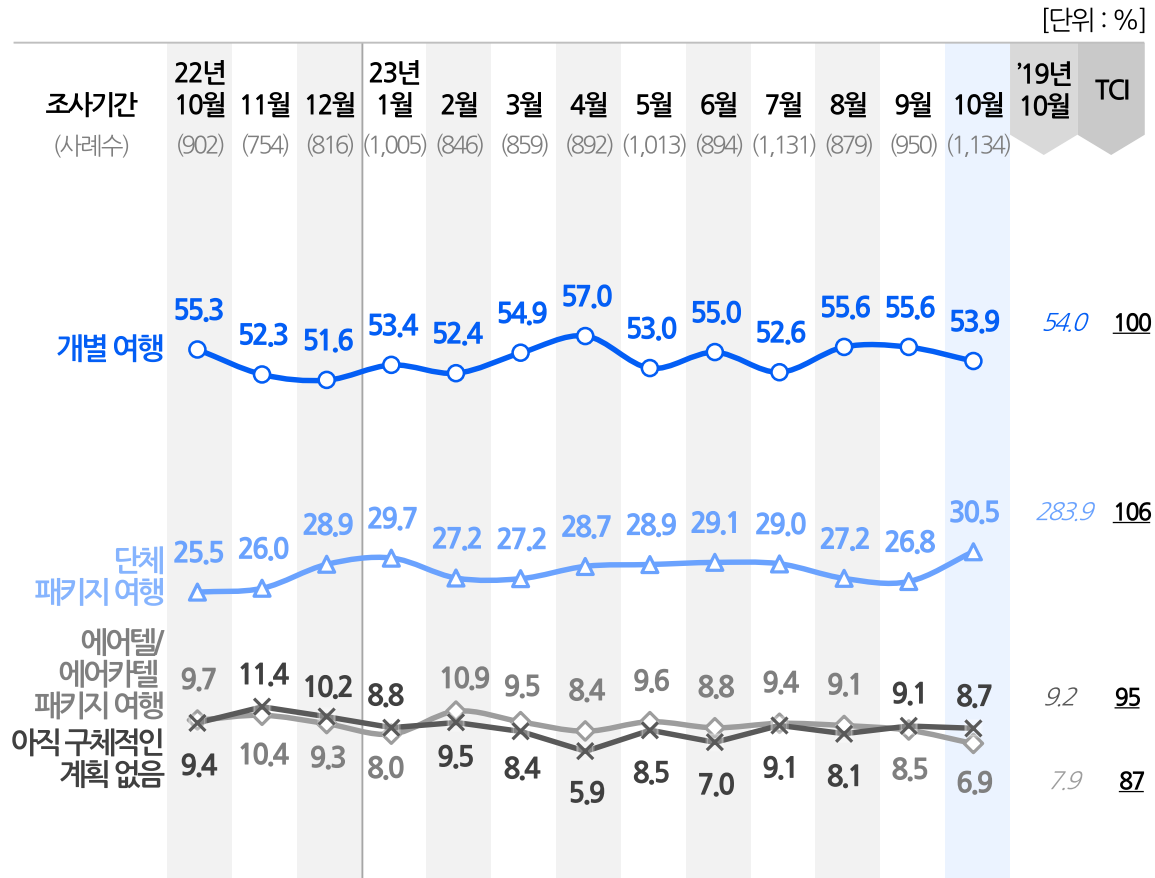


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

4. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)(53.9%)', '단체 패키지(30.5%)' 순임.
- 특히 '개별여행'은 아시아에서, '단체 패키지 여행'은 유럽 지역에서 상대적으로 높음.
- TCI는 개별여행, 단체 패키지 모두 100을 상회함.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,134)	(864)	(62)	(103)	(89)	(5)
개별 여행	53.9	56.1 ▲	62.9	40.8 ▽	50.6	0.0 ▽
단체 패키지 여행	30.5	28.8 ▽	22.6	45.6 ▲	30.3	59.9
에어텔/에어카텔 패키지 여행	6.9	6.4	4.8	7.8	11.3	20.0
아직 구체적인 계획 없음	8.7	8.7	9.7	5.9	7.9	20.2

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요? (개별여행/단체 패키지/에어텔-에어카텔)

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



[참고] 코로나와 여행 환경 이슈

[참고] I. 코로나와 여행 환경 변화

*㉢ 코로나19 관련 이슈, ㉣ 여행 관련 이슈 37/40

2020년	01월	㉢ 중국(우한) 코로나바이러스감염증 집단 발병(2019.12) 이후 국내 첫 확진자 발생(2020.01) ㉢ 세계보건기구(WHO), 코로나19 '국제적 공중보건 비상사태(PHEIC)' 선포
	02월	㉢ 국내 집단 감염 발생 및 대규모 유행 등으로 전국 확산 ㉣ 특별입국절차(코로나19 국외 유입 및 확산 방지 목적 국내 입국 내외국인 검역 시행 절차) 시행 ㉣ 일부 국가(이스라엘, 요르단 등) 한국인 입국금지 실시
	03월	㉢ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) ㉣ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	㉢ 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) ㉣ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	㉢ 국내 백신 접종 시작
	11월	㉢ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	㉢ 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 ㉢ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	㉣ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	㉢ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) ㉣ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	㉢ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	㉢ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	㉣ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	11월	㉣ 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
2023년	03월	㉢ 정부, 코로나 엔데믹 선언 : 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 ㉢ 코로나19 위기단계 '경계' 하향(격리 5일 권고 전환)
	08월	㉢ 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 ㉢ 일본 후쿠시마 오염수 방류
	09월	㉣ 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
	10월	㉣ 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) ㉣ 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령

2023년 10월

1주	10. 02 ~ 10. 08	개천절 (10.03)
		이스라엘-하마스 전쟁
		부산국제영화제(BIFF)개막(10.04.~13)
		2023 서울세계꽃축제 개최(10.07)
		10월 전국 곳곳서 가을꽃 축제 개최(갈대, 억새풀, 메밀꽃, 국화꽃 등)
2주	10. 09 ~ 10. 15	외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
		한글날 (10.09)
		예산장터삼국축제 (10.13~10.19)
3주	10. 16 ~ 10. 22	한국철도공사, '운탄고도1330' 여행 상품 출시
		한미일, 3국 연합공중훈련
4주	10. 23 ~ 10. 29	한류축제 부산원아시아페스티벌(BOF) K-POP콘서트 개막(10.21~10.22)
		2023 대한민국 숙박세일 페스타 개최(10.27~11.24)
5주	10. 30 ~ 11. 05	문화체육관광부-한국관광공사, 인도네시아에서 '2023 한국 의료관광대전' 개최
		할로윈 데이(10월 31일)
		제 18회, 부산불꽃축제 개최
		여행이 있는 주말 (10.30~12.03)
		아시아나항공 화물사업 매각 결정
		문화체육관광부-한국관광공사, 국제 여행 마케팅 콘퍼런스
		2023 K-Travel Tech Summit 개최

2023년 9월

1주	09. 04 ~ 09. 10	주요 20개국(G20) 정상회의
		정부, 10월 2일 임시공휴일 지정
		국제아트페어 키아프(Kiaf SEOUL)와 프리즈(FRIEZE SEOUL) 개최
		K-콘텐츠 페스티벌 '폼나는 한강', '한강불빛공연 드론라이트쇼' 개최
		서울시·서울관광재단, '2023 서울의료관광 국제트레블 마트' 개최
2주	09. 11 ~ 09. 17	북아프리카 모로코 강진
		북·러 정상회담
		철도노조 파업
3주	09. 18 ~ 09. 24	2023 전주세계소리축제 (09.15.~24.), 전주 재즈페스티벌 (09.15.~17.) 개최
		국내 주유소 휘발유·경유값 11주 연속 상승
		제 19회 항저우 아시안게임 개최 (09.23~10.08)
4주	09. 25 ~ 10. 01	2023 강변가요제(뉴챌린지) 평창 개최
		울릉도 대형 산사태
		추석 연휴(09.28~10.03)
		추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
		2023 대한민국 숙박세일 페스타 (9.27~10.15)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You